

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

“El rincón del supermercado: Propuesta para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de nociones de Economía en Educación Infantil”

Nerea López Gómez

Azucena Hernández Sánchez

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red
iberoamericana
de docentes



formaciónib))

“El rincón del supermercado: Propuesta para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de nociones de Economía en Educación Infantil”

Nerea López Gómez y Azucena Hernández Sánchez

Universidad de Valladolid (España)

nereal96@gmail.com y azucena.hernandez.sanchez@uva.es

Las personas vivimos en sociedad y nos vemos envueltas permanentemente en actividades económicas. Los niños participan desde muy pronto en prácticas de tipo económico (Delval, 2013), se trata de actividades tipificadas, institucionalizadas, en las que asumimos papeles sociales: nos comportamos como compradores, vendedores, usuarios de servicios, ahorradores, etc. y simultáneamente, formamos representaciones sobre nuestro entorno, incluido el social y dentro de él, el económico. Son muchos los investigadores que han observado el surgimiento de las ideas económicas en los niños: Köhler (1897), Monroe (1898), Binet y Simón (1908), Decroly (1932) y Schuessler y Strauss (1950).

Según Denegrí (2006) la alfabetización económica consiste por tanto en desarrollar un pensamiento económico que incluye destrezas cognitivas y afectivas para comprender la complejidad de las problemáticas y habilidades concretas para la vida económica y cotidiana. Es necesario que desde la Escuela se promueva la adquisición de ciertas nociones económicas básicas, que ayuden en la toma de decisiones presentes y futuras (Mori, 2000). Son familia, sociedad y escuela los responsables de dicha alfabetización. Constituyen por tanto, elementos esenciales del conocimiento y de la conducta social (Delval, 2013).

Desde muy temprano, los adultos transmiten normas o reglas sobre lo que se debe y lo que no se debe hacer. Esas normas están estrechamente ligadas a valores sociales que indican lo que es deseable y lo que no desde el punto de vista de los otros (Hernández, 2018). Esto es un reto que la formación inicial del profesorado de Educación Infantil afronta, pero cada vez es más acuciante, que el profesorado de niveles inferiores a la Universidad, esté alfabetizado económicamente para ser a su vez guías para su alumnado en éste área.

Partiendo del problema de investigación de la necesidad de comprensión, por parte de los egresados universitarios de Educación Infantil en España, de nociones de Ciencias Sociales, especialmente ligados a la Economía, se ha reflexionado, diseñado, ejecutado y evaluado una propuesta de intervención con niños de cuatro años, como punto de partida real, para conocer cómo poder iniciar en el conocimiento económico a los infantes desde su propia realidad cercana y de este modo ahondar en la didáctica específica de introducción a la Economía para el profesorado de infantil.

Esta actuación corresponde con un acercamiento a la investigación educativa aplicada, desde el paradigma cualitativo, mediante el estudio de casos etnográfico, aplicando una propuesta de trabajo de contenidos de Didáctica de las Ciencias Sociales, centrados en la Economía, para su transposición didáctica en las aulas de la etapa educativa de infantil, dentro de una escuela en el entorno rural de Castilla y León (España). Todo el proceso dentro de una meta-reflexión de las docentes participantes sobre el sentido de ahondar en una didáctica específica de la Economía para el profesorado en niveles inferiores a la Universidad.

Metodología

Esta actuación forma parte de la línea de investigación del área de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid para ahondar en el conocimiento de la enseñanza-aprendizaje de la Economía en niveles inferiores a la Universidad. La investigación ha formado parte del cuerpo del Trabajo de Fin de Grado de la investigadora Nerea López Gómez y como parte de él lo comparte con la comunidad académica.

Tras una adecuada revisión bibliográfica de la literatura científica del tema elegido se ha delimitado el marco teórico con conocimientos provenientes de la Psicología evolutiva, la Pedagogía General, la Economía y la Didáctica específica de las Ciencias Sociales, se aprecia desde lo académico que los niños tienen un gran abanico de ideas sobre los problemas económicos desde edades tempranas. Así se diseñó una investigación cualitativa donde la profesora de educación infantil en formación pudiera indagar si se cumplen las indicaciones de académicas.

Tabla 1: Fases de la actuación curso 2017/2018

SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> - Posibles preguntas de investigación. - Firma del mutuo acuerdo de las investigadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asignación de contexto de investigación. - Primeras tutorías, lectura, diseño previo, organización interna. 	<ul style="list-style-type: none"> - Primeras directrices a seguir para realizar. - Reflexión sobre posibles propuestas prácticas
DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la aplicabilidad del tema en el aula. - Presentación de <u>brainstorming</u> sobre la propuesta y negociación de colaboración con la maestra de centro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las primeras propuestas prácticas. - Búsqueda de información y documentación sobre el tema a tratar. - Continuidad de la revisión bibliográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada al contexto de investigación. - Presentación de la propuesta en el centro. - Revisión de su aplicabilidad. - Sugerencias de la maestra del centro. - Valoración de las posibles modificaciones.
MARZO	ABRIL	MAYO
<ul style="list-style-type: none"> - Continuidad de la revisión bibliográfica. - Redacción de la fundamentación teórica. - <u>Feedback</u> con la maestra del centro sobre el proceso de intervención y de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de la propuesta práctica. - Anotaciones y reflexiones en el cuaderno de campo sobre la práctica docente. - Revisión y corrección - Elaboración de informes intermedios de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración sobre la propuesta didáctica. - Revisión del diseño. - Salida del contexto de investigación. - Análisis de datos. - Revisiones y correcciones finales. - Compartir con la Comunidad Educativa y científica.

Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo a Gabriel Travé (1999) habitualmente se han presentado los contenidos escolares en forma de grandes listados de conceptos e informaciones, organizados según la lógica disciplinar. Los estudios realizados desde la epistemología, la psicología y las didácticas específicas, han permitido estructurar los contenidos estableciendo criterios útiles y racionales, mediante su clasificación en contenidos meta-disciplinares. Esta estructura sistémica puede facilitar al profesorado una visión más completa y totalizadora de la realidad económica, y por tanto, potencia la selección de los contenidos con mayor rigor, sin olvidar ni dar supremacía a ninguna de las facetas que componen la realidad socioeconómica.

Así pues analizamos los contenidos meta-disciplinares que, para su tratamiento escolar, se deben trabajar teniendo en cuenta su complejidad en relación con la edad, en este caso niñas y niños de cuatro años y las concepciones del alumnado que ya poseen sobre el tema, ya que la estructura económica de la sociedad es compleja y abarca diversos aspectos que mantienen estrechas relaciones entre sí, pero que los niños vivencian y sobretodo juegan desde muy temprano.

Figura 1: Metodología de la actuación en el aula de niños de 4 años



Fuente: Elaboración propia.

Esta investigación y sus fases se puede seguir en los documentos audiovisuales que soportan dicha transposición didáctica, en el blog <http://popetaysusamigos.blogspot.com/> que con carácter reflexivo y argumentación interna, contribuyen a la docencia de temas económicos en esta edad temprana. En dicho soporte queda registrado cómo se diseña, elabora, ejecuta, revisa y comparte con la Comunidad educativa de la que forman parte los niños y niñas. Es interesante señalar que partiendo de la observación no participante, se propuso la secuencia de actividades didácticas seguidas con los infantes para acercarse al contenido económico mediante el juego que tan buenos resultados ha dado.

Tabla 2: Secuencia de actividades alumnado de 4 años

	ACTIVIDAD	CONTENIDO
DÍA 1, 2 y 3	¡Un supermercado!	Acercamiento progresivo. Juego libre
DÍA 2	¿Qué sabemos?	Ideas previas
DÍA 3	Respétalas	Normas del supermercado
DÍA 4	Cada cosa en su lugar	Secciones del supermercado
DÍA 4	Yo compro, tú vendes	Profesiones y roles en el contexto del supermercado
DÍA 5	Mi monedero	El dinero
DÍA 6	¿Qué necesito? Lista de la compra	Consumo responsable
DÍA 7	Buenos días, ¿qué desea?	Normas de cortesía en el supermercado
DÍA 8	¡Fíjate bien!	Ingredientes y fecha de caducidad
DÍA 9	Su ticket, gracias	Derechos del consumidor: el ticket de compra
DÍA 10	Re, Re, Re	Reducir, reutilizar y reciclar
DÍA 11	¡Más plásticos NO!	Evitar uso masivo de las bolsas de plástico
DÍA 12	Planificamos visita al supermercado	Lista de la compra, consumo responsable, reutilización, evitar uso del plástico, presupuesto.
DÍA 13	Visita al supermercado	Presupuesto, normas de cortesía en el supermercado, el dinero, interpretación de etiquetas y el ticket
DÍA 14	Reflexión tras la visita	Reciclaje, el ticket, interpretación de etiquetas, etc.

Fuente: Elaboración propia
Resultados

Los resultados de la actuación con los niños se comparten siguiendo los principios metodológicos del marco normativo del diseño curricular en la etapa de Educación Infantil en la Comunidad Autónoma de Castilla y León y de las aportaciones tomadas de diversos autores como Landero (2018), Vidal (2008) y Gervilla (2006):

- Principio de actividad. El alumnado a través de su propia actividad e interacción con el medio, ha captado y transformado la realidad. Las actividades de manipulación, exploración, observación, han generado experiencias variadas para cada uno y para el grupo-aula.
- Principio vivencial. Partiendo siempre del entorno más inmediato y de la vida diaria, se ha logrado interiorizar contenidos, procesos y valores ligados con el área económico, en principio muy alejado del mundo infantil.
- Principio lúdico. Ha sido el canal por el que niñas y niños han llegado al aprendizaje y entendido mejor el mundo de relaciones económicas en el que están inmersos.
- Principio de globalización. Con esta propuesta se evidencia la posibilidad de abarcar distintas áreas del conocimiento de modo simultáneo, proporcionando a la persona una visión global de la realidad y relacionar los aprendizajes nuevos con los ya aprendidos.
- Principio de individualidad. A lo largo de la propuesta cada niño ha podido seguir su propio ritmo de aprendizaje, según sus intereses y motivaciones.
- Principio de aprendizaje significativo. Desde sus ideas previas de una actividad cotidiana como es acudir a comprar, se ha llegado a adquirir nuevos conocimientos más complejos.
- Principio de socialización. La propuesta ha favorecido el compañerismo, la ayuda, el respeto a los demás, dentro de una actuación cotidiana y repetitiva.

Tabla 3: Resultados observación previa

Reconocen el lugar del supermercado.
Discriminan auditivamente sonidos del mismo.
Conocen roles y profesiones que se dan en el supermercado pero no las funciones de cada uno.
No conocen la finalidad de la caja registradora.
No difieren entre pagar y cobrar.
Reconocen elementos propios del supermercado como el carrito.
Expresan normas de cortesía pero no en todos los casos, y si lo hacen de manera muy desigual.
Reconocen que acudir al supermercado implica necesitar algo.
Mencionan conceptos como caro y barato pero no entienden su significado.
Realizan, como elemento indispensable, el momento del pago al finalizar la compra.
Utilizan la lista de la compra como un elemento más en el proceso, pero no entienden su utilidad. Compran productos sin cesar.
Entienden que los productos tienen que pasar por caja antes de guardarlos.
No discernen entre las diferentes secciones del supermercado.
No conocen el origen del dinero, piensan que nos lo regala el banco, y por lo tanto no lo valoran: lo reparten de forma irregular, fian dinero, lo pierden, dejan la cartera en el supermercado, etc.
Nombran algunos de los supermercados más cercanos para ellos.
Mencionan que los supermercados se decoran para que los clientes vean los productos.

Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, con esta investigación cualitativa etnográfica consideramos posible lograr una meta-cognición sobre la transposición didáctica de las Ciencias Sociales en el aula de Educación Infantil para la Economía para el profesorado en formación inicial e igualmente trabajar nociones Económicas para los niños de cuatro años desde planeamientos de Educación para el Consumo responsable, la Economía Circular y la Equidad desde su entorno cercano.

Otra vertiente de los resultados está relacionada con realizar investigación educativa es la plena coordinación entre los investigadores de la universidad y los profesionales de la práctica escolar en los centros. Una de las mayores barreras para la misma, además de la entrada al campo de investigación, es la selección de la temática en consenso con los intereses del alumnado en formación y su relación con la programación de aula del maestro o maestra del centro de prácticas. En esta investigación la negociación ha sido clave para no olvidar algo muy importante, el cumplimiento con la programación de aula, que si bien una de sus características es la

flexibilidad, no siempre se logra un pleno ajuste, siendo una prescripción normativa. También el consenso tiene que llegar desde los intereses, motivaciones y necesidades de la tutora del centro, para que ella lograra enriquecerse en el proceso de investigación y formación, tal y como ha mencionado a la investigadora principal.

Conclusiones

Debemos ayudar al niño a comprender, a aclarar, esas ideas económicas que ha ido adquiriendo. La Economía, aun presentando nociones a veces complejas y difíciles de asimilar y acomodar, dadas sus características psico-evolutivas, debe aparecer en el currículum de Educación Infantil.

La propuesta práctica del Rincón del Supermercado ha permitido una experiencia vivencial acorde con una metodología activa que ha facilitado al niño el aprendizaje de las nociones básicas de economía a través del juego, consiguiendo así cumplir satisfactoriamente los objetivos propuestos al inicio de la investigación. Nace de la reflexión para elegir un tema de interés, innovador, motivador y con aplicabilidad directa en el aula. Enmarcarlo dentro de un Trabajo Fin de Grado ofrece la oportunidad de investigar y de ejecutar una propuesta real en un aula de Educación Infantil.

La investigación situada en este centro rural durante el curso 2017/18 con la aplicación real, desde la observación inicial de sus ideas previas coincidentes con la bibliografía consultada, ha logrado entre otras cosas, ratificar que este tema despierta el interés del alumno pre-operacional. Ha sido gratificante contribuir a una mejor comprensión de esas primeras ideas, ayuda a adquirir otras más, coopera así al desarrollo integral de la persona en sociedad, motiva a la profesora tutora en el centro educativo, involucra a la familia, hace visible en el pueblo la labor educativa del colegio y genera sinergias con la Universidad.

Instar al alumnado a realizar su propio TFG dentro de una experiencia real de indagación, permite a la persona cumplir con un derecho y deber profesional que tiene como futuro docente: la investigación. La búsqueda de información, documentación con un rigor científico y fiable, desarrollar la capacidad de análisis y de síntesis, ahondar en el sentido crítico y de reflexión, generar una sólida base para las futuras propuestas prácticas y despertar el interés por compartir con la comunidad educativa, entre otros medios participando en publicaciones científicas como esta, es un reto alcanzado con este proyecto.

Referencias bibliográficas:

- Aranda Hernando, A. (2011). *Didáctica de las ciencias sociales en Educación Infantil*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Calle Carracedo, M. (2008) *Recursos metodológicos en la enseñanza de las Ciencias Sociales en la formación del profesorado de Educación Infantil*. En C. Guilarte Martín-Calero (Coord.) *Innovación Docente: Docencia y TICs* (pp. 349-360). Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Colectivo de Servicios de Formación del Consumidor Zabal (1993). Talleres itinerantes. *Cuadernos de Pedagogía*, 218, 29-30.
- De Paz Báñez, M. (1991). Lo que hay que saber. *Cuadernos de pedagogía*, 279, 58-63.
- Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículum del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León.
- Delval, J (2013). *El descubrimiento del mundo económico por niños y adolescentes*. Madrid: Editorial Morata.
- Delval, J. (2000). *Aprender en la vida y en la escuela*. Madrid: Editorial Morata.

- Delval, J. (1992). *Aprender a aprender I. El desarrollo de la capacidad de pensar*. Madrid: Alhambra Longman.
- Enesco, I y Delval, J. (1995). *La comprensión de la organización social en niños y adolescentes*. Madrid: Ministerio de Educación. CIDE.
- Estepa Giménez, J. (1991). La comprensión de contenidos económicos. *Cuadernos de pedagogía*, 279, 49-52.
- Fernández Enguita, M. (1992). *Poder y participación en el sistema educativo. Sobre las contradicciones de la organización escolar en un contexto democrático*. Barcelona: Editorial Paidós.
- García González, R. (2014). *La enseñanza de las nociones económicas en Educación Infantil*. Trabajo de Fin de Grado recuperado del Repositorio UVA.
- Gervilla Castillo, Á. (2006). *Didáctica básica de la educación infantil: conocer y comprender a los más pequeños*. Madrid: Narcea.
- Gudín de la Lama, E. (2015). *Didáctica de las Ciencias Sociales en Educación Infantil*. La Rioja: Universidad Internacional de La Rioja, UNIR.
- Hernández-Sánchez, A. (2018). *Juguetilandia: un mundo para aprender*, en Verdú González, D., Guerrero Romera, C. y Villa Arocena, J. L. (Eds.). *Pensamiento histórico y competencias sociales y cívicas en ciencias sociales* Murcia: Edit.um.
- Landero Quintero, R. y Vidal López, M.A. (2008). El supermercado. Génesis, desarrollo y posibilidades de un proyecto de trabajo. *Escuela de Educación Infantil*, Nº 10, 203-216.
- López Gómez, N. (2018). *El rincón del supermercado: Propuesta para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de nociones de Economía en Educación Infantil*. Trabajo de Fin de Grado. Valladolid: Uva.doc.
- Rivero Gracia, M^o P. (2011). *Didáctica de las Ciencias Sociales para Educación Infantil*. Zaragoza: Mira Editores.
- Sánchez Jiménez, M^a J. (2015). *Enseñando y aprendiendo contenidos económicos en Educación Infantil: experiencia en el CEIP San Juan de la Cruz de Medina del Campo*. Trabajo de Fin de Grado recuperado del Repositorio UVA.
- Travé González, G. (1999). Enseñar economía. Demanda social y necesidad individual. *Cuadernos de Pedagogía*, 279, 44-48.
- Travé González, G. (1998). *La investigación en didáctica de las ciencias sociales*. Huelva: Universidad de Huelva Publicaciones.