

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

Competencias profesionales ante la convergencia
mediática.

Beatriz Rosales Vicente

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red
iberoamericana
de docentes



formaciónib))

Título: Competencias profesionales: un nuevo enfoque desde el Periodismo

Beatriz Rosales Vicente

Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana (Cuba)

bekarosales87@gmail.com

I. INTRODUCCIÓN

En la actual Sociedad de la Información, es complejo el debate acerca del desempeño profesional idóneo, debido a los cada vez más cortos ciclos de vida de las soluciones profesionales y de surgimiento de los problemas asociados a la profesión. El acuerdo común está en el cambio sobre los perfiles profesionales: “desaparecen perfiles, convergen otros y se crean nuevos roles, lo que se traduce en la actualización y evolución continúa de las competencias profesionales en función de las crecientes necesidades productivas” (Rodríguez y García, 2013:58).

En el campo profesional del Periodismo no se han realizado estudios que asuman una concepción compleja de las competencias profesionales como subconjunto teórico-metodológico, ni se han aplicado los métodos de identificación, normación, certificación y evaluación de competencias profesionales en contextos laborales o formativos.

Esta problemática dificulta la implementación de sistemas más avanzados de gestión empresarial de los medios de prensa, y el diseño de planes de estudio en la formación inicial, por lo cual es indispensable determinar las competencias profesionales del periodista como base para resolver los retos de aprovechamiento de la fuerza de trabajo y/o sobrecarga de los perfiles profesionales

Precisamente, la empresa infocomunicativa del siglo XXI se concreta en entornos laborales superpuestos, donde tienen lugar funciones laborales integradoras de tareas que anteriormente correspondían a distintos puestos de trabajo en distintos entornos laborales. Tal y como en la comunicación convergente se dan fenómenos de remediación, esos mismos fenómenos están creando un entorno laboral multidimensional, heterogéneo y dinámico. Por ello, esta investigación toma como principal referente el concepto que señala que la competencia es:

“...una cualidad humana que se configura como síntesis dialéctica en la integración funcional del saber (conocimientos diversos), saber hacer (habilidades, hábitos, destrezas y capacidades) y saber ser (valores y actitudes), que son movilizados en un desempeño idóneo a partir de los recursos personológicos del sujeto, que le permiten saber estar en un ambiente socioprofesional y humano acorde con las características y exigencias de las situaciones profesionales que enfrenta relativas a la profesión”. (Tejeda y Sánchez, 2012:33)

Se agregará a este concepto que las competencias se construyen en correspondencia con la interacción socioprofesional resultante del entorno, al tiempo que enfrentan y gestionan el cambio, debido a que los ritmos de cambio son superiores a la factibilidad de la identificación/resolución de problemas, así como debido a la yuxtaposición y encadenamiento de problemas profesionales relacionadas o derivadas de la convergencia mediática.

II. METODOLOGÍA

La estrategia de investigación se concretó a partir de métodos teóricos y empíricos, y dentro de éstos últimos destacan el análisis de procesos y el análisis funcional.

El análisis de procesos es útil para identificar las cargas de trabajo del personal y la eficiencia general de los flujos de trabajo en la organización, aspectos éstos en los cuales se enfocará la presente investigación mediante el desglose y análisis de funciones. Con este método se elaboraron fichas de procesos claves, que permitieron visualizar objetivos, límites y alcance de los procesos clave, aportando una descripción más exacta de los procesos, donde el grado de exhaustividad analítica y desagregación de actividades depende de las necesidades de cada empresa o, en este caso, del presente estudio.

Por su parte, el análisis funcional consiste en un enfoque de trabajo deductivo para acercarse de forma precisa a las competencias laborales, que se identifican en función de la realidad del trabajo, y que puede abarcar desde el puesto de trabajo hasta el concepto más amplio de ámbito de trabajo (Tejeda y Sánchez, 2012). Es útil para determinar las competencias en empresas, sectores de servicios, o entornos laborales mediante la desagregación o desglose de funciones. Para la conformación de la muestra de expertos se recurrió en primer lugar a procedimientos basados en la autovaloración del experto, y específicamente se utilizó el coeficiente K para evaluar la competencia del experto para emitir juicios y valoraciones válidas con respecto al tema de investigación, lográndose un criterio sistemático para la selección y evaluación de la competencia de 24 expertos procedentes de Cuba, España, México, Colombia, Uruguay y Reino Unido.

III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El estudio del entorno laboral permitió identificar los procesos y subprocesos que lo conforman, y se presentan a continuación mediante la clasificación de procesos de gestión (o estratégicos), principales (u operativos), de apoyo, y de la red de negocios:

TIPO DE PROCESO	#	PROCESO	#	SUBPROCESO
Gestión	1	Editorial	1.1	Definición del tratamiento mediático
			1.2	Definición del modelo comunicativo
	2	Dirección de empresa	2.1	Definición del modelo de negocios
			2.2	Diseño organizacional
			2.3	Gestión de recursos económicos y financieros
2.4			Toma de decisiones	
Principales	3	Producción	3.1	Gestión del ciclo de producción
			3.2	Gestión de flujos de trabajo
	4	Distribución	4.1	Gestión del ciclo de vida del producto infocomunicativo
			4.2	Gestión de audiencias
	5	Gestión de información	5.1	Información administrativa
			5.2	Información mediática
Apoyo	6	Recursos Humanos	6.1	Contratación
			6.2	Formación
	7	Gestión del conocimiento	7.1	Creación del conocimiento
			7.2	Gestión proyectiva del cambio
	8	Gestión de la calidad	8.1	Mejora empresarial continua
			8.2	Análisis del proceso comunicativo

Red de Negocios	9	Marketing	9.1	Gestión de marca periodística
			9.2	Análisis de mercado
	10	Gestión de alianzas estratégicas	10.1	Gestión comercial
			10.2	Gestión de financiamiento

Tabla 1. Identificación de procesos y subprocesos (Fuente: Elaboración propia)

Asimismo, se tiene en cuenta que muchos de los subprocesos, así como las actividades que los integran, pueden constituir, por su complejidad, procesos en sí mismos. En cualquier caso, se trata de una estimación genérica basada en la mayor complejidad y capacidad normativa del entorno laboral convergente

La identificación y descripción de procesos permitió la conformación de talleres de expertos, a través de los cuales se desarrollaron las distintas fases del análisis funcional. A partir de ese análisis funcional y el progresivo desglose del propósito principal hasta las subfunciones asociadas a competencias específicas del periodista, la investigación articuló la siguiente propuesta de perfil profesional del periodista ante la convergencia mediática:

TIPOLOGÍA	COMPETENCIAS
Básicas	Demuestra amplio dominio del idioma materno, expresado en la escritura y expresión oral, revelando sus potencialidades comunicativas en situaciones socio-profesionales
	Aplica con fluidez el idioma inglés en el uso de recursos y herramientas infocomunicativas, así como en la interacción socio-profesional resultante de los contextos laborales
	Deconstruye y evalúa información mediante el pensamiento complejo, evidenciando la capacidad crítica de análisis y toma de decisiones ante el entorno mediático y social
	Despliega los referentes teórico-metodológicos y referenciales de la comunicación, propiciando la investigación y análisis de procesos infocomunicativos y el entorno mediático
	Establece relaciones empáticas y de inteligencia emocional en su entorno socio-profesional, consolidando la comprensión asertiva de problemáticas y la introducción de soluciones creativas
	Demuestra niveles avanzados de interacción con dispositivos de comunicación, paquetes de ofimática, navegación y búsqueda, evidenciando, de manera proactiva, su capacidad de gestión en el ámbito socio-tecnológico
Específicas	Realiza la investigación periodística y contrastación de fuentes, asegurando el rigor y pluralismo informativo como norma ética y de producción en la actividad mediática
	Produce contenidos infocomunicativos a través de los géneros, formatos, técnicas y modalidades periodísticas, otorgándoles valor agregado ante las audiencias y/o clientes
	Distribuye contenidos infocomunicativos en organizaciones mediáticas y extramediáticas, gestionando ciclos de vida y tráfico de los contenidos, de manera sinérgica y dinámica
	Edita contenidos infocomunicativos en plataformas impresas, audiovisuales, online y bases de datos, de organizaciones mediáticas y extramediáticas, aplicando las herramientas y recursos de edición
	Construye textos fotográficos de valor periodístico y/o referencial, en organizaciones mediáticas y extramediáticas

	Diseña gráficos e infografías en los contenidos infocomunicativos de organizaciones mediáticas y extramediáticas, diversificando las formas expresivas ante audiencias y/o clientes
Transversales	Desarrolla la gestión empresarial de plataformas mediáticas y/o infocomunicativas, garantizando la sostenibilidad empresarial mediante modelos de negocios y diseños organizacionales rentables
	Maneja bases de datos mediante la edición, empaquetamiento y visualización de datos para la producción/distribución de contenidos infocomunicativos de carácter diferencial, orientados a nichos de audiencias
	Lidera equipos de producción, distribución, diseño y análisis infocomunicativo en entornos mediáticos y extramediáticos, promoviendo la especialización transdisciplinar y renovación sistemática de procesos infocomunicativos
	Gestiona proyectos infocomunicativos de alcance social y/o mediático, promoviendo la innovación, autonomía y emprendedurismo periodístico
	Diseña experiencias de consumo a partir de modelos comunicativos transmedia, incorporando a la actividad mediática las funciones de las audiencias y las características dinámicas del consumo
	Gestiona el valor de marca periodística de medios de prensa, implementando estrategias creativas y de responsabilidad social ante las audiencias, clientes e inversionistas
	Orienta el diseño infocomunicativo de aplicaciones y sistemas de gestión de contenidos, evaluando sus funciones, usos y consumo por parte de audiencias y clientes

Tabla 2. Perfil profesional del periodista (Fuente: Elaboración propia)

IV. CONSIDERACIONES FINALES

Dada la complejidad y ritmos de cambio que enfrenta el mundo del trabajo en general, y la infocomunicación contemporánea en particular, es imperativo lograr la integración y correspondencia entre los entornos laborales y la formación profesional. En el caso del Periodismo, el entorno laboral demuestra la necesidad de que las competencias profesionales estén asociadas a la formación continua y a la gestión de cambio como requisitos indispensables para un desempeño profesional idóneo.

El entorno laboral infocomunicativo precisa entonces la identificación de competencias básicas (comunes e indispensables al campo profesional); competencias específicas (relativas a un entorno laboral específico y que expresan la identidad profesional del periodista dentro del campo profesional infocomunicativo); y transversales (expresan la gestión de cambio mediante una dimensión transdisciplinar derivada de la convergencia entre funciones relativas al Periodismo, por un lado, y saberes asociados a otros campos disciplinares).

Estas competencias transversales se relacionan con las restantes tipologías de la siguiente manera: complementan y complejizan a las básicas, y transforman constantemente a las específicas mediante la innovación, flexibilidad y autonomía, desencadenantes de la formación continua de un profesional capaz de gestionar el cambio de su entorno laboral y de sus propias capacidades, a tono con las exigencias de un entorno socio-profesional convergente. A su vez, las competencias transversales facilitan la transversalización de los aprendizajes y expresan la capacidad de transferibilidad de lo básico y lo específico –o de algunos componentes de esas tipologías– relativos a una profesión, hacia distintos escenarios mediante el diálogo intra, inter y transdisciplinar

El perfil profesional resultante estructura de manera orgánica las tipologías básicas, específicas y transversales. Dentro de él, las transversales promueven la reinversión de aprendizajes y la configuración de nuevos saberes a través de su relación transdisciplinar con los diferentes sistemas de conocimientos que las integran. El perfil profesional así configurado no sólo permite el desempeño profesional idóneo del periodista en los diversos contextos de su entorno laboral -dado que tiene en cuenta su configuración actual y prospectiva-, sino que posee mayores posibilidades de enfrentar la caducidad del conocimiento y obsolescencia de las competencias. En este sentido, la formación inicial de futuros profesionales debe discernir cuáles competencias integrarán los currículos de pregrado, y cuáles estructurarán los programas de formación posgraduada, en dependencia del tipo de diseño curricular que se considere pertinente; de la misma manera que los distintos contextos de desempeño del entorno laboral convergente deben discernir cuáles competencias o conjunto de ellas integrarán sus requisitos de empleabilidad, en dependencia de sus respectivos modelos de negocios.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso C. (2014). Orientaciones para implementar una gestión basada en procesos, en *Revista Ingeniería Industrial*, 35(2), pp.159-171.
- Bou E. & Sauquet, A. (2004). Reflecting on quality practices through knowledge management theory: uncovering grey zones and new possibilities of process manuals, flowcharts and procedures, en *Knowledge Management Research & Practice*, 2(1), pp. 35-47. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/233711953>
[Reflecting on quality practices through knowledge management theory uncovering grey zones and new possibilities of process manuals flowcharts and procedures](https://www.researchgate.net/publication/233711953). Fecha de consulta: 14/2/2014.
- Campos F. (2010). Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas, en *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, pp. 13-31. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110013A>. Fecha de consulta: 6/4/2015.
- Hernández A., Medina, A. & Nogueira, D. (2009). Criterios para la elaboración de mapas de procesos, en *Revista Industrial*, 30(2). Recuperado de <http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4786628.pdf>. Fecha de consulta: 26/9/2014.
- Rodríguez A. & García, L. (2013). Cartografiando el periodismo de datos. Big Data y periodismo en el continente americano. Cinco casos de estudio, en *Revista Telos* 95, pp.57-66. Recuperado de <http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/2013/11/11/11400001440.pdf> Fecha de consulta: 12/1/2015.
- Tejeda R. & Sánchez, P. (2012). *Formación basada en competencias profesionales en contextos universitarios*. Manta: Mar Abierto.