

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

Estructuración de una propuesta de coaching
pedagógico como estrategia de desarrollo del
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en los
procesos de consultoría ingenieril de la Corporación
Universitaria Americana

Gustavo Andrés Araque González

César Felipe Henao Villa

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red
iberoamericana
de docentes



formación**ib**)))

Estructuración de una propuesta de *coaching* pedagógico como estrategia de desarrollo del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en los procesos de consultoría ingenieril de la Corporación Universitaria Americana

Gustavo Andrés Araque González ^{1*}
César Felipe Henao Villa ²

Introducción

En la actualidad, los procesos de consultoría son conocidos como los procesos y metodologías de desarrollo económico- empresarial para el fomento y promoción de las buenas prácticas y gestión de las actividades ocupacionales al interior de las organizaciones. Su función como agente interno es el desarrollo e innovación de nuevas técnicas y tecnologías en promoción de la productividad y rentabilidad de todos y cada uno de los departamentos que intervienen en el área de estudio. De acuerdo con lo planteado anteriormente, la Corporación Universitaria Americana se presenta como Institución de formación superior en el área profesional de los estudiantes en los programas de Ingeniería Industrial y de Sistemas, en el presente caso de estudio, articulando su modelo pedagógico institucional denominado Formación por procesos Autorregulativos con los elementos del perfil profesional de la acreditadora internacional ABET.

De acuerdo con (MARINHO, 2016), el coaching pedagógico, aborda la planeación, desarrollo, verificación y análisis de propuestas pedagógicas y metodológicas para la solución de problemas asociados al sector industrial en los espacios profesionales en donde interactúa el estudiante. En la estructura de coaching pedagógico el conocimiento debe estar enfocado en dos elementos principalmente: El docente, como agente de transformación y orientador de la estrategia de formación; el estudiante, como agente transformador de los diferentes planteamientos problemas y búsqueda constante de estrategias solución .

En este orden de ideas, las Instituciones de educación superior han identificado diversos escenarios de desarrollo profesional en donde los estudiantes de la Institución pueden abordar y ser protagonistas del modelo pedagógico institucional asociado al desarrollo de las competencias de ABET en su espacio de desarrollo laboral. Gracias a lo anterior, la presente investigación descriptiva, aborda una estructura de propuesta de coaching pedagógico orientado al cuerpo de docentes y estudiantes de la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín, en miras de orientar los procesos de formación profesional considerando el aprendizaje basado en problema como insumo de entrada para su respectivo tratamiento, análisis y planteamiento de propuesta solución de los casos de estudio de las organizaciones donde interactúa el estudiante laboralmente.

Los resultados obtenidos permiten analizar descriptivamente la propuesta y estructuración del modelo de coaching pedagógico de la Corporación Universitaria Americana con los procesos asociados en Instituciones externas y su respectiva

¹ Magíster en Ingeniería de Producción. Profesor asociado, docente investigador Facultad de Ingeniería. Filiación Institucional: Corporación Universitaria Americana. Correo electrónico de contacto: garaque@americana.edu.co

² Magíster en Ingeniería de Sistemas. Profesor asociado, docente investigador Facultad de Ingeniería. Filiación Institucional: Corporación Universitaria Americana. Correo electrónico de contacto: chenao@coruniamericana.edu.co

comparación y planes de mejoramiento en la estrategia de formación pedagógica institucional buscando una mejora continua de los procesos de aprendizaje internos.

Desarrollo Metodológico

El proceso de investigación inicia con la identificación de nuestra muestra poblacional. En el caso de la facultad de Ingeniería, en la actualidad la facultad cuenta con 300 estudiantes y la muestra poblacional de la Universidad identifica, de acuerdo a estudios previos, que en la planta de futuros profesionales, el 80% de la población se encuentra en procesos laborales-académicos y un 20% de los estudiantes de la Universidad se encuentran en procesos netamente académicos.

En cuanto a los fines, la presente investigación es denominada investigación descriptiva, ya que analiza el planteamiento de la estructuración de la propuesta de coaching pedagógico y lo articula hacia un análisis descriptivo en relación con el sector educativo superior, identificando las principales ventajas y desventajas asociadas. En cuanto a los medios de investigación, el presente estudio se enmarca en una investigación de carácter bibliográfico, ya que denota el modelo pedagógico propuesta como el resultado de un proceso de formación pedagógico propio Institucional y lo articula hacia una revisión de los principales factores de coaching en el sector educativo. En cuanto al enfoque la investigación es conocida como una investigación cualitativa, de acuerdo a su caracterización y desarrollo cognitivo propio.

El paso a seguir para abordar la presente investigación fue el abordaje de los elementos principales a ser asociados en nuestro modelo de *coaching* pedagógico. Estos son descritos a seguir:

Tabla 1. Elementos que conforman el coaching pedagógico- Corporación universitaria Americana.

Elemento	Descripción
1. Alumno	Se presenta como agente receptor del proceso de coaching pedagógico. Su rol principal es el plantear, desarrollar y analizar las estrategias solución para casos de estudio propios del sector industrial o de servicios, asociando la estrategia de Aprendizaje basado en proyectos.
2. Docente	Es el agente de transmisión del proceso de coaching pedagógico. Presenta dos funciones principales dentro del proceso de formación del estudiante : 1) Transmitir, a través de la experiencia, las buenas practicas asociadas a desarrollo metodológicos del aprendizaje basado en problemas, enfocado en situaciones sistémicas propias del sector en donde labora el estudiante. 2) Ser eje de su propio procesos de formación profesional, vinculando su experiencia profesional los procesos pedagógicos de clase, en la denominada Ingeniería Aplicada, en donde el estudiante evidencie , a partir de los conocimiento del aula, las estrategias en la generación de propuestas solución para los desafíos que aborda el sector en el cual labora.
3. Empresa asociada	Se presenta como el agente cliente. Su rol principal es presentar la necesidad de desarrollo cognitivo a la Institución de Educación Superior y determinar específicamente el o las áreas que desea abordar en al organización. Es el agente que recibe el beneficio académico.
4. Departamento de Apoyo- Centro de consultoría	Se presenta como el agente Empresa Institucional. Su rol principal es estudiar el caso expuesto por el elemento empresa asociada y desarrollar la siguientes fases : 1) Análisis del caso problema expuesto por la Empresa asociada 2) identificación de los agentes profesionales a ser vinculados (profesores) 3) identificación de los agentes alumnos a ser vinculados 4) Identificación de profesionales de apoyo en conocimiento específico 5) desarrollo de la propuesta de consultoría (propuesta solución) 6) Presentación ante el Comité de Vicerrectoría General y Académica.
5. Departamento de Vicerrectoría General	Se presenta como el agente Financiero, el cual establece las políticas de contrato a ser desarrollado entre la Institución –empresa en el proceso de la propuesta de coaching pedagógico (denominado en este caso consultoría empresarial) y apoyo económico presupuestal.

Resultados Obtenidos- Presentación de la propuesta Modelo de coaching Pedagógico- Corporación Universitaria American

Los resultados obtenidos en la presente investigación son presentados a seguir, con la propuesta y justificación de la estructuración de la propuesta de un modelo de *coaching* pedagógico para la Corporación Universitaria Americana, sede Medellín, vinculando los principales elementos que intervienen en el proceso de consultoría ingenieril, orientado en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).



Figura 1. Propuesta de Modelo Coaching pedagógico- Corporación Universitaria Americana (Elaboración propia)

El modelo expuesto anteriormente inicia su ciclo con la identificación de los elementos de entradas, quienes serán los partícipes y protagonistas en el proceso de formación pedagógica, siendo el cuerpo de docente y los alumnos responsables de la gestión. Una vez definido lo anterior, entra la interacción de los agentes administrativos y financieros de la institución (las áreas de Vicerrectoría y del Departamento de consultoría) en la sincronía de los anteriormente mencionados. Una vez materializadas las propuestas, se inicia el proceso en ciclo del modelo de coaching pedagógico, iniciando su etapa en la identificación del proyecto de consultoría, pasando por ciertas etapas involucradas (diagnóstico inicial, diseño de propuesta solución, identificación de recursos y desarrollo metodológico del coaching) hasta obtener los indicadores de medición necesarios, enfocados en el desarrollo de las competencias ABET en los estudiantes implicados y en la identificación de indicadores de gestión profesional como parte de las responsabilidades de los docentes profesionales a cargo. Esto generará como resultado tres productos principales: primero los indicadores asociados al seguimiento y medición de las competencias de ABET; segundo el desarrollo cognitivo de los procesos académicos- ingenieriles aplicados y tercero el posicionamiento Universidad (IES- Institución Educativa Superior)

Análisis comparativo con los modelos de coaching pedagógico en Instituciones de Educación Superior

Un primer planteamiento de coaching pedagógico es el expuesto por (Rivera, 2000) (Terrón, 2011) (Hernández J. S., 2014), es el planteamiento de la gestión del coaching pedagógico en el mundo académico.. Su relato acerca de la Universidad del s. XXI Conceptualiza los cambios y las posibilidades fuente de competitividad enmarcados en (Wurster, 2000) y la teoría de desconstrucción del conocimiento. Un ejemplo de lo expresado se identifica a seguir:

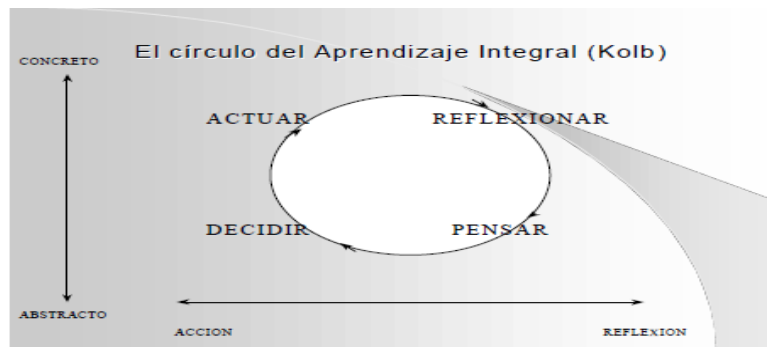


Figura 2. Ejemplo de Modelo pedagógico integral – Coaching empresarial (Rivera, 2000)

Si se analiza desde un punto de vista metodológico el modelo presentado por los autores, se entra en la analogía del ciclo de formación Ingenieril implementado por la Institución universitaria y le modelo de la presente investigación, en donde se establecen cuatro fases o momentos de la conducta metodológica de los futuros Ingeniero del Corporación Universitaria Americana: El actuar, también como la planeación o estructuración del conocimiento, Un segundo momento es el reflexionar, en la identificación de los resultados y la ejecución del pensamiento constructivista Un tercer momento es el decidir, enfocado en el método ingenieril como la verificación. Finalmente, se determinan el actuar, en donde la implementación abarca no solamente la ejecución, sino el mejoramiento continuo de los factores y variables de estudio.

Un segundo Modelo de coaching pedagógico es el implementado por (Larez, 2008) (Hernández J. H., 2008), el cual establece las principales características que debe poseer un agente coach en el proceso pedagógico universitaria y su orientación en la implementación de estrategias y propuestas de mejora de los comportamiento sistémicos organizacionales. Lo anterior es expresado en la Figura 9:

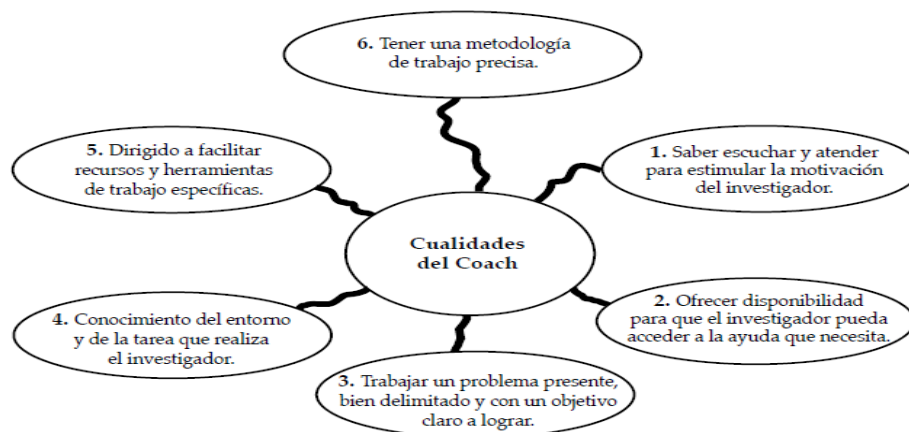


Figura 3. Cualidades del coach tutor (Bou-Pérez, 2007)

De acuerdo a lo expresado por el autor, la idea de coaching como elemento de formación se genera en el agente de transformación de los modelos pedagógicos educacionales en modelos de desarrollo metodológicos de estrategias solución para casos empresariales. Y es aquí en donde el docente juega un rol fundamental en la transformación meta cognitivos áulicos en propuestas de desarrollo ingenieril aplicados a los procesos empresariales de las organizaciones.

Conclusiones

Un nuevo enfoque metodológico de desarrollo cognitivo asociado a los procesos ingenieriles aplicados es el enfoque de coaching pedagógico, el cual busca como eje sincronizador la integración de los agentes y elementos propios del proceso coach

(proceso de consultoría empresarial) de la Institución con los procesos de formación pedagógica áulicos del proceso académico de la Universidad.

El modelo coach asociado a la formación de docentes se enmarca en el desarrollo de estrategias metodológicas para la solución de problemas empresariales, en búsqueda de la integración académica-sector empresarial. El docente juega un rol de eje formador de conocimiento y a su vez su propia evolución como profesional del área que desempeña.

Bibliografía

- Acuña, M. J. (2017). Implementación de mejoras al sistema de acreditación ABET.
- Bou-Pérez. (2007). *Coaching parra docentes*. Madrid: Editorial Club Universitario.
- Hernández, J. H. (2008). El coaching educativo como estrategia para potenciar el éxito durante la etapa de desarrollo y culminación del trabajo especial de grado. *Sapiens: Revista Universitaria de Investigación*, 219-234.
- Hernández, J. S. (2014). Estudio del coaching socioformativo mediante la cartografía conceptual. *Acción pedagógica*, 94-105.
- Larez, J. (2008). El coaching educativo como estrategia para potenciar el éxito durante la etapa de desarrollo y culminación de trabajo especial de grado. *Revista Universitaria de Investigación* , 1-16.
- Marcos, A. R. (2011). Coaching reflexivo entre iguales en el Prácticum de la formación de maestros. *Revista de educación no 355. La gestión estratégica de la Educación Superior: retos y oportunidades*.
- MARINHO, E. S. (2016). O coordinador pedagógico como líder coach.
- Núñez, B. (2009). *Una metodología innovadora aplicada a la práctica docente: el coaching*. Barcelona: STEI -intersindical.
- Pérez, J. F. (2010). *Coaching para docentes: el desarrollo de habilidades en el aula*. Editorial Club Universitario.
- Rencoret, S. (2003). Auditoria médica: Demandas y responsabilidad por negligencias médicas. Gestión de calidad: riesgos y conflictos. *Revista chilena de radiología*, 157-160.
- Rivera, O. (2000). *La Gestión del conocimiento en el mundo académico: ¿ Cómo es la Universidad de la Era del Conocimiento?* Bilbao: Universidad de Deusto.
- Rodriguez, D. (2017). *DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA MATRICIAL PARA LA ADMINISTRACIÓN BASADA EN ACTIVIDADES EN UNA EMPRESA DEL SECTOR SALUD*. Jiutepec: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL ESTADO DE.
- Sanchez Teurel, D. (2013). *El coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos*. México D.F. : Revista Intercontinental de Psicología y Educación.

- Tafur, J. C. (2016). *Costeo basado en actividades ABC: gestión basada en actividades ABM*. Ecoe Ediciones .
- Terrón, F. J. (2011). Coaching educativo y académico: un nuevo modo de enseñar y aprender. *Educación y Futuro: Revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 49-66.
- Unzueta, C. R. (2017). Modelo de implementación de una solución BPM con Open Source para PYMES.
- Wise, D. &. (2013). Coaching para el liderazgo educativo. *Guatemala: USAID/G*.
- Wurster. (2000). *How the new economics of information transform strategy*. . Cambridge: Harvard Bussines School Press.