

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

Una experiencia docente para mejorar las
habilidades del alumnado universitario a la hora de
realizar un trabajo fin de grado

César Serrano Domínguez

Pedro Pablo Marín Dueñas

Araceli Coronil Galiano

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red
iberoamericana
de docentes



formaciónib))

UNA EXPERIENCIA DOCENTE PARA MEJORAR LAS HABILIDADES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO A LA HORA DE REALIZAR UN TRABAJO FIN DE GRADO

Dr. César Serrano Domínguez, Universidad de Cádiz,

cesar.serrano@uca.es

Dr. Pedro Pablo Marín Dueñas, Universidad de Cádiz,

pablo.marin@uca.es

Dra. Araceli Coronil Galiano, Universidad de Cádiz,

Araceli.coronil@uca.es

1. Introducción

La reforma de los planes de estudio para la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), -RD 1393/2008 y su modificación a través del RD 861 del 3 de mayo de 2010, ha traído de la mano un profundo cambio del contenido y la orientación práctica de las titulaciones. El denominado *Plan Bolonia* que rige la actual enseñanza universitaria puso el foco, entre otros aspectos, en el proceso de aprendizaje a través de experiencias prácticas, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades comunicativas. Un ejemplo del desarrollo de este modelo ha sido la potenciación, por parte del profesorado, de la realización de proyectos grupales basados en casos reales, así como la presentación y exposición de los mismos. A esta nueva metodología, se le suma otra de las principales novedades que se derivan de la implantación del EEES: la obligatoriedad de realizar lo que se ha denominado “trabajo fin de grado (TFG)”, que supone un trabajo individual del estudiante para la elaboración de un proyecto, un análisis, una memoria o un estudio original, que le permite mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos, las capacidades, las habilidades y las competencias adquiridas durante la realización de los estudios del título de grado y que, además, deben defender ante un tribunal de manera pública y presencial, pudiendo utilizar para ello los medios que considere más adecuados y oportunos. Asimismo, entre las principales competencias otorgadas al TFG destacan la capacidad de análisis y de síntesis de los alumnos, la habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas y una buena capacidad de comunicación escrita en la propia lengua - de tal manera que sean capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Pasados varios años desde que se implantó este modelo y tras la puesta en común por parte del profesorado que tutoriza a los alumnos en la elaboración de sus TFG se ha podido detectar como éstos encuentran serios problemas de cara a afrontar un trabajo de investigación y poner en práctica el método científico (base del TFG) lo que dificulta, por parte del profesorado, su trabajo de tutorización y, por parte del alumnado, el poder realizar trabajos de calidad que impiden alcanzar plenamente el cumplimiento de los compromisos y responsabilidades de los alumnos con esta materia, en último término, la obtención del título de graduado.

Tras analizar cuáles son las posibles causas que provocan esta situación, desde el punto de vista docente y organizativo, se pueden determinar dos grandes lagunas para que los estudiantes afronten un TFG:

Por una parte, los estudios de Grado no cuentan con una metodología de investigación entre los contenidos de sus materias. Los alumnos llegan al TFG sin saber en qué consiste un trabajo de investigación, sin saber manejar bases de datos y recursos electrónicos para gestionar y encontrar la bibliografía más adecuada, sin saber cómo hacer citas bibliográficas, estructurar y redactar documento.

Por otra, en muchas ocasiones los alumnos no están preparados para afrontar una defensa pública de sus proyectos. Se parte de la base de que una de las competencias que se han de evaluar es la de los recursos utilizados incluyendo esta variable tres ítems: adecuación de los recursos tecnológicos utilizados, uso de herramientas novedosas y adecuación de los elementos visuales utilizados. En este sentido, la gran mayoría de alumnos se centran en realizar presentaciones Powerpoint o, en el mejor de los casos, emplean una presentación digital a través de la herramienta Prezi. Dichas presentaciones plantean dudas a la hora de ser evaluadas pues carecen de originalidad y por tanto se acaba dando una calificación estándar que no aporta valor al proyecto.

Esta doble problemática sirve como punto de partida para esta experiencia docente. Enmarcada en las asignaturas Investigación de Mercados I y II del 3º curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Cádiz, este proyecto se desarrolla en dos fases: una primera en la que bajo la tutela del profesor los alumnos, en grupos, deben desarrollar una investigación real sobre un problema determinado muy similar al TFG que en el cuarto curso tendrán que elaborar e incorporando las metodologías didácticas necesarias que favorezcan el aprendizaje y la relación entre los estudiantes y profesores y permitan al alumno adquirir las competencias asignadas al desarrollo del TFG y, una segunda fase en la que se busca dotar a los alumnos de una herramienta alternativa para la presentación de un proyecto de investigación que ayudarán al alumnado a abordar este tipo de presentaciones con mayor seguridad y rapidez, potenciando a su vez sus habilidades comunicativas: el poster científico. Se trata de una herramienta del entorno investigador paralela a los artículos de revistas o comunicaciones a congresos que en el ámbito académico puede ser un nuevo medio para transmitir de manera eficaz y correcta, y sobre todo diferente, el trabajo fin de grado.

En definitiva, esta experiencia se configura como el marco ideal para que los alumnos asimilen las habilidades necesarias para poder elaborar y defender un trabajo científico de calidad, mejorando así tanto los resultados globales en los TFG como la relación tutor-alumno en el proceso de seguimiento de estos proyectos, generando una motivación y entusiasmo que da lugar a un enriquecimiento del aprendizaje (Canales y Schmal, 2013).

2. Objetivos de la experiencia

A partir del contexto explicado anteriormente, se definieron los siguientes objetivos:

1.- Adquirir y desarrollar los conocimientos básicos de cómo elaborar un trabajo de investigación

2.-Dotar a los alumnos de herramientas alternativas para la presentación de trabajos de investigación.

2.1.- Aprender los elementos indispensables que han de conformar el póster académico así como su disposición y jerarquización en lo que al diseño se refiere.

2.2.- Desarrollar las capacidades de comunicación oral

3. Descripción de la experiencia

El desarrollo metodológico de la actividad práctica planteada se estructura a lo largo de todo un curso académico, a lo largo del cual los alumnos cursan dos asignaturas complementarias y coordinadas entre sí: Investigación de Mercados I y II, impartidas en el primer y segundo cuatrimestre respectivamente del tercer curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Dichas asignaturas se plantean como un proyecto de investigación comercial para un caso real, realizado en tiempo real durante el desarrollo del curso.

Para la ejecución de la actividad los profesores eligen el tema sobre el que se va a realizar la investigación, A partir de esta propuesta de trabajo, se especifican, por fases, las actividades que deben ir realizando los grupos de trabajo y que coinciden con cada una de las etapas que debe seguir una investigación científica en el área de las ciencias sociales. Pasamos seguidamente a resumir las actividades más destacables que se desarrollan en las distintas fases que son, concretamente:

Fase 1: conceptualización del problema de investigación.

En esta primera fase se inicia al alumnado en los fundamentos básicos de la búsqueda bibliográfica. Se les dan a conocer y se les enseña a utilizar los principales recursos y

bases de datos para obtener información de fuentes científicas de calidad. A partir de ahí, los alumnos deben buscar y elaborar una buena base bibliográfica que les permita conceptualizar y comprender el fenómeno sobre el que van a investigar.

Fase 2: definición de objetivos y variables.

Tras esta revisión bibliográfica básica sobre el problema de investigación, cada grupo debe trabajar en definir los objetivos específicos y transformarlos en variables medibles así como en los principales indicadores que se derivan de dichas variables y que son los aspectos concretos que se quieren conocer para, a partir de ahí, ser capaces de hacer una propuesta de cuestionario para una posible encuesta.

Fase 3: Métodos de obtención de información.

En esta fase los alumnos deben ser capaces de determinar el tipo de información que van a necesitar para responder a los objetivos que se han definido. Utilizarán para ello, por un lado información secundaria (para potenciar las búsquedas bibliográficas) y, por otro, deberán recurrir a información primaria (para potenciar el aprendizaje en la aplicación de metodologías de investigación).

Fase 4: Metodología.

Se busca aquí que el alumno conozca algunas de las principales metodologías que se pueden aplicar en todo proceso de investigación científica, tanto cualitativas (entrevista, focus group, método delphi) como cuantitativa (la encuesta), que a la postre es el método que se utilizará.

Fase 5: Diseño de la investigación, trabajo de campo y tratamiento de los datos

Una vez que el alumno conoce las principales posibilidades que ofrecen estas técnicas metodológicas, se pasa a la etapa de diseño de la investigación. Concretamente, se les enseña a aplicar la metodología cuantitativa de la encuesta, a partir de la aplicación de los principales pasos, que se detallan a continuación

1. Diseño del cuestionario
2. Diseño de la muestra
3. Planificación del trabajo de campo
4. Recogida de la información
5. Revisión de cuestionarios
6. Preparación de la base de datos
7. Codificación y tabulación. En el mismo proceso, una vez que cada grupo ha realizado sus entrevistas, deben volcar los resultados a la base de datos, completándose de esta manera la etapa de codificación, y finalizándose entonces las fases 7, 8 y 9. Se dedican dos clases prácticas a este proceso, en el que se diseña la plantilla de la base de datos y el denominado libro de códigos (Malhotra, 2008: 433) que recoge instrucciones precisas sobre cómo codificar cada variable e introducirla en la base de datos. Una vez realizadas las entrevistas, se revisan en clase con los alumnos, tanto los cuestionarios como la base de datos para su depuración y corrección de errores, y se decide sobre la

eliminación de aquellos cuestionarios que se consideran no válidos, bien porque estén incompletos o porque tengan errores.

Fase 10: Análisis de la información.

Una vez depurada la base de datos y realizada la codificación de las variables, comienza la fase de análisis de la información. Los archivos Excel en los que cada grupo de trabajo realizó la codificación, se unifican para crear un único archivo con lo que, a partir de ahora, todos los alumnos trabajarán con la misma base de datos. Este archivo se exporta al programa estadístico, en este caso SPSS, para empezar con la fase de análisis. En esta etapa, además se forma a los alumnos en las nociones básicas para el manejo del programa, comenzando con la configuración de las variables. En esta fase se aplican los conocimientos de análisis estadístico que adquieren tanto en esta asignatura como en otras específicas de estadística, desde el análisis simple por variable, hasta las relaciones que se establecen entre dos o más variables

Fase 11: Elaboración del informe final.

Esta penúltima etapa está enfocada a la finalización del proyecto con la elaboración del informe final que se debe presentar y que será el trabajo que se evaluará por parte del profesorado. En este período, por tanto, cada grupo va dando forma a su trabajo y realizando el análisis de la información, tanto primaria como secundaria, para tratar de dar respuesta a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Fase 12: El poster

Esta última etapa es complementaria a la anterior y en ella se dota a los alumnos de las herramientas suficientes para poder elaborar un poster científico como herramienta de transmisión de información, a partir de una serie de indicaciones teóricas y recomendaciones sobre la elaboración del mismo.

Complementariamente a la realización de este trabajo, se organizó en el Campus un acto de colocación y presentación de los pósteres en el que cada grupo debía estar presenta para, por una parte, colocar su poster y atender las preguntas, dudas, comentarios, etc., que hicieran los asistentes al acto. Los pósteres estuvieron expuestos durante dos semanas en el espacio habilitado. Por otra parte, se organizó una votación a través del Campus Virtual para que los propios alumnos eligieran los mejores pósteres. Los dos pósteres con mayor número de votos recibirían un premio consistente en productos promocionales de la UCA, lo que consideramos un incentivo interesante para los alumnos

4. Conclusiones

La experiencia resultante ha sido positiva tanto para los estudiantes como para los profesores. Mediante esta experiencia colaborativa los alumnos han aprendido la metodología de un proyecto de investigación a la vez que reconocen la importancia del pensamiento crítico, lo que potencia su formación para la futura elaboración de sus trabajos fin de grado.

Además, la realización del trabajo científico y el reconocimiento a los mejores trabajos les capacita para ser críticos con el trabajo de sus compañeros y a su vez positivamente competitivos.

En general, a grandes rasgos, de los datos obtenidos a partir del análisis de los trabajos presentados por todos los grupos se podría afirmar que los alumnos han adquirido las competencias para desarrollar un proyecto de investigación en un ambiente real, por lo que la metodología que se emplea da respuesta a los objetivos que se marcan en la asignatura, en particular, y en el grado en general.

Por otra parte los alumnos han aprendido a diseñar, elaborar y presentar los resultados de un trabajo de investigación mediante la modalidad de póster científico. Como herramienta didáctica el uso de los pósteres ha supuesto una forma de desarrollar competencias tales como: la búsqueda y análisis de recursos bibliográficos, pensamiento crítico, capacidad de síntesis, trabajo cooperativo y habilidades de comunicación. Este aspecto considerado conjuntamente con la calificación obtenida y el mérito atribuido a los mejores pósteres, ha dado lugar a un elevado grado de satisfacción de los estudiantes que han visto valorados sus trabajos y reconocido su esfuerzo.

En definitiva, esta experiencia se configura como el marco ideal para que los alumnos asimilen las habilidades necesarias para poder elaborar un trabajo científico potenciando además sus habilidades expositivas y comunicativas, al tener que realizar una presentación oral del poster.

5. Bibliografía

Ministerio de Educación y Ciencia (2007). Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. BOE-A-2007-18770

Ministerio de Educación y Ciencia (2010). Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. BOE-A-2010-10542

Canales, T. y Schmal, R. (2013). Trabajando con pósteres: una herramienta para el desarrollo de habilidades de comunicación en la educación de pregrado. *Formación Universitaria*, 6 (1), 49-52.