

# I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

“Apreñriendo”, un proyecto de radio educativa para  
el desarrollo de habilidades sociales y  
comunicativas de jóvenes con altas capacidades  
intelectuales

Francisco Marcos Martín-Martín

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red  
iberoamericana  
de docentes



formaciónib))

# “Aprender”, un proyecto de radio educativa para el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas de jóvenes con altas capacidades intelectuales

Francisco Marcos Martín-Martín

Universidad de Málaga

franmartin@uma.es

“Al poner energía en los jóvenes, estoy plantando las semillas de mi propio jardín”

Paul Obakeng Mahlate, gerente Radio FM Aganang, Potchefstroom, Sudáfrica.

## Introducción

El entrenamiento en habilidades sociales y comunicativas tiene ya una larga tradición académica. Encontramos numerosos manuales (Caballo, V., 1993; Calsalmiglia, H. & Tusón, A., 1999; Van-der Hofstadt, C.J., 2003) para el entrenamiento de habilidades sociales y comunicativas y estudios de caso. Y en distintas universidades, tanto españolas como extranjeras, se ha fomentado el discurso académico y profesional a través de las disciplinas lingüísticas y no lingüísticas, realizados desde el ámbito de la didáctica de la lengua (Hymes, D. H., 1984). Sin embargo, todavía faltan propuestas apoyadas en estrategias metodológicas que se apliquen en los procesos de enseñanza-aprendizaje con el objetivo de mejorar la capacidad de comunicación de los estudiantes. Una carencia reseñable debido a que el desarrollo profesional del alumnado dependerá, en gran medida, de sus capacidades comunicativas.

En el caso de las personas con altas capacidades intelectuales, el sistema educativo no responde a las necesidades de este colectivo. Carmen **Sanz Chacón responsabiliza de esta situación a “la falta de formación del profesorado en este campo y una legislación que confunde alto rendimiento y motivación para los estudios con superdotación** están provocando que la mayoría de nuestros alumnos más brillantes pasen por la escuela sin ser identificados y, en muchos casos, terminen sus estudios **con fracaso escolar y con graves problemas emocionales”**.

Es sabida la preocupación que muestran los padres de los jóvenes con altas capacidades sobre el mundo socio-emocional y el futuro profesional de sus hijos. Precisamente de esta experiencia emana la creación de un taller de radio para mejorar las habilidades comunicativas y sociales del colectivo. Con esta propuesta formativa se pretende proporcionar un recurso fiable a los agentes responsables de la educación de los jóvenes superdotados para poder cubrir las posibles carencias en este campo. Y es que las personas altamente inteligentes necesitan tener unas características intrapersonales y ambientales específicas y apropiadas para rentabilizar sus talentos (Ferrándiz, C., Ferrando, M., Hernández, D., Prieto, M.D. & Bermejo, M.R., 2009). En este caso, consideramos el medio radiofónico un espacio ideal para desarrollar las habilidades comunicativas y sociales.

Al respecto, Rafael Quintana (2001) eleva las posibilidades de aprendizaje que brinda la radio. Quintana asegura que con la práctica radiofónica se obtienen resultados positivos en distintos planos. Por ejemplo:

- Lingüístico: Permite mejorar la expresión oral en sus aspectos tanto formales (vocalización, entonación, ritmo, uso de un vocabulario más rico, comprensión de nuevos términos, utilización correcta de la sintaxis) como conceptuales (elaboración de un discurso lógico, capacidad de verbalizar conceptos abstractos, etc.).
- Musical-artístico: La combinación de sonidos, buscando los más apropiados para cada ocasión, equivale a una tarea de creación en que el alumno desarrolla sus propias ideas, gustos y aptitudes.
- Pedagógico: La transmisión de contenidos didácticos mediante manipulación de sonidos refuerza la adquisición de conocimientos y aptitudes, al tratarse de un modo distinto de penetración de los mismos.
- Personal: La necesidad de trabajar en equipo lleva consigo un alto grado de responsabilidad. La importancia de cada aportación individual a la tarea colectiva propicia la sociabilidad, el diálogo, el debate, el respeto del turno de palabra y la discusión constructiva. En numerosos casos, se potencia la autoestima y la independencia de criterio.

Este proyecto representa una magnífica oportunidad para que un medio de masas como la radio se convierta en un agente socializador y educativo. De este modo, también se genera un proceso de enseñanza–aprendizaje significativo en un ambiente educativo no reglado. Precisamente, con este fin se ha diseñado la propuesta educomunicativa que, a continuación mostramos.

### **Propuesta de taller de radio para jóvenes Altas Capacidades**

La experiencia radiofónica educativa se ha diseñado para jóvenes, de entre 11 y 15 años, de la Asociación Malagueña para el apoyo a las Altas Capacidades Intelectuales (ASA). El fin principal de esta propuesta, denominada “Aprender”, es el desarrollo de las habilidades sociales y comunicativas del colectivo humano citado. Además de tratar de fomentar los talentos de los participantes, en un entorno de aprendizaje y diversión, esta iniciativa tiene una función social: potenciar la visibilidad de las personas con altas capacidades. Para el diseño curricular del proyecto radiofónico, se ha tomado como marco de referencia las competencias clave para el aprendizaje permanente adoptadas por el Consejo y el Parlamento Europeo, a finales de 2006.

### **Competencias Clave**

Las competencias clave son aquéllas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personales, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo (Comisión Europea, 2007). El marco de referencia establece ocho competencias clave: 1. comunicación en la lengua materna; 2. comunicación en lenguas extranjeras; 3. competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología; 4. competencia digital; 5. aprender a aprender; 6. competencias sociales y cívicas; 7. sentido de la iniciativa y espíritu de empresa, y 8. conciencia y expresión culturales.

Las competencias clave se consideran igualmente importantes, ya que cada una de ellas puede contribuir al éxito en la sociedad del conocimiento. Muchas de las competencias citadas se solapan y entrelazan. Aunque somos conscientes de esta situación, para la implementación del proyecto de radio educativa para mejorar las habilidades sociales y comunicativas de los jóvenes Altas Capacidades se han considerado, principalmente, las siguientes clave: “comunicación en la lengua materna”, “competencia digital”, “aprender a aprender” y las “competencias sociales y cívicas”.

Respecto a la comunicación en la lengua materna, esta competencia incluye las habilidades que permiten distinguir y utilizar distintos tipos de textos, buscar, recopilar y procesar información, utilizar herramientas de ayuda y formular y expresar los propios argumentos orales y escritos de una manera convincente y adecuada al contexto. En el ámbito radiofónico educativo estas competencias definen la esencia de la producción de los contenidos del medio de comunicación. Por ejemplo, para la elaboración del guion para una entrevista o un debate.

La competencia digital es otra de las claves que tomamos como referencia para el diseño curricular del proyecto radiofónico. La competencia digital exige: la capacidad de buscar, obtener y tratar información, así como de utilizarla de manera crítica y sistemática, evaluando su pertinencia y diferenciando entre información real y virtual, pero reconociendo al mismo tiempo los vínculos. Para el desarrollo de la labor radiofónica, el participante del taller de radio adquiere la capacidad de utilizar herramientas para la búsqueda de información y la edición técnica de la misma, con el objetivo de producir y difundir contenidos para contribuir al desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. Realizar estas tareas conlleva el conocimiento de software informático para el tratamiento de textos, el almacenamiento de la información, la edición de audio y la comunicación por correo electrónico. Así mismo, también se trabaja sobre los riesgos que ofrecen Internet y las aplicaciones de las Tecnologías de la Sociedad de la Información (TSI).

Al mismo tiempo, la competencia asociada a la utilización de las TSI se sustenta en el interés por participar en comunidades y redes con fines culturales, sociales o profesionales. En el caso concreto del proyecto de radio educativa, se decidió que la formación del alumnado y las emisiones de los programas se llevaría a cabo en una emisora comunitaria. La emisora de acogida fue Onda Color, una radio comunitaria, sin ánimo de lucro, vinculada a la Red de Medios Comunitarios.

En el ámbito más cercano a las relaciones interpersonales, la clave «Aprender a aprender», se define como “la habilidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, para organizar su propio aprendizaje y gestionar el tiempo y la información eficazmente, ya sea individualmente o en grupos”. Esta propuesta curricular tiene la aspiración de fomentar la autonomía y la autodisciplina del alumnado en el aprendizaje, pero también que sean capaces de trabajar en equipo, de sacar partido de su participación en un grupo heterogéneo y de compartir lo que hayan aprendido. En la realización radiofónica, el trabajo en equipo adquiere un significado amplio, hasta el punto de que es el único método que garantiza el éxito de la emisión. Aunque el proyecto contempla el desarrollo de destrezas relacionadas con el trabajo en equipo, alcanzar este fin resulta un reto de enorme envergadura. Por su grado de madurez, el alumnado al que nos dirigimos necesitaba un marco normativo de referencia. Para garantizar el buen funcionamiento del proyecto, se consensuó unas normas de comportamiento de carácter individual y grupal, enfatizando en la importancia de la interdependencia.

La última referencia clave que se ha tenido en cuenta para el desarrollo de este proyecto de radio educativa son las competencias sociales y cívicas. Dentro de estas competencias, el marco de referencia europeo incluye las personales, interpersonales e interculturales y recogen todas las formas de comportamiento que preparan a las personas para participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. Implementar un proyecto educativo en un contexto geográfico como Palma-Palmilla, etiquetado como “el barrio más conflictivo de Málaga”, ha supuesto para los participantes del taller de radio una oportunidad para trabajar conceptos como la igualdad y la no discriminación entre hombres y mujeres. También para mostrar

tolerancia, expresar y comprender puntos de vista diferentes, respeto a los demás, y sentir empatía. De Palma-Palmilla se dice que es “un barrio que todo el mundo conoce en Málaga, pero al que nadie ha ido”. Precisamente, conocer el barrio ha sido un factor fundamental para comprender las dimensiones multicultural y socioeconómica de la sociedad en la que vivimos y para superar los prejuicios y comprometerse con la mejora de nuestro entorno. A las competencias clave citadas, se han sumado las competencias específicas del taller de radio, a los que hacemos referencia en el siguiente apartado.

### **Competencias específicas del taller de radio**

- Conocimiento de los principales géneros y formatos del medio radiofónico, así como del lenguaje propio de este.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al medio radiofónico.
- Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño del contenido, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto, para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas para procesar, elaborar y transmitir contenido en el medio radiofónico.

### **Programa académico**

Tema 1. Los instrumentos del lenguaje radiofónico

- La palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio

Tema 2. Introducción a los géneros y formatos radiofónicos

- Géneros de diálogo: entrevista, tertulia
- Programas de entretenimiento y especializados

Tema 3. Redacción radiofónica

- Fundamentos de la escritura adaptada al medio radiofónico
- Escaleta y guion de un programa de radio

Tema 4. Locución radiofónica

- El locutor y la locución en el medio radio

Tema 5. Realización técnica radiofónica: hardware y software

- El manejo de la mesa de mezclas
- Programas de reproducción y grabación

Tema 5. Estrategias de producción radiofónica

- Claves para la gestión y realización del trabajo en equipo
- La documentación para la producción de contenidos radiales
- Estrategias de preproducción

- Herramientas para la gestión del cronograma de trabajo

## Tema 6. Postproducción y creatividad radiofónica

- Edición de audio, nivel básico

### **Actividades prácticas**

- Práctica 1. Realización de identificativos radiofónicos
- Práctica 2. Realización de cuñas de radio
- Práctica 3. Redacción de textos para radio
- Práctica 4. Locuciones: dicción y entonación de textos radiofónicos
- Práctica 5. Elaboración de escaletas literarias y técnicas
- Práctica 6. Edición de archivos sonoros
- Práctica 7. Análisis de contenidos radiofónicos (propios y ajenos)
- Práctica 9. Realización de programas de radio en falso directo
- Práctica 8. Realización de programas de radio en directo

### **Resultados del aprendizaje/evaluación**

La evaluación se compone de una parte práctica en la que el alumnado realiza un magacín, en directo, de una hora de duración. Se ha escogido este formato por tratarse de un programa de variedades que permite poner en práctica todos los conocimientos adquiridos. Los participantes realizan un programa de radio en sus distintas etapas: preproducción, producción, postproducción y transmisión.

### **Metodología**

La metodología que se ha utilizado en este proyecto es “Aprender haciendo”. En lugar de continuar con la secuencia habitual que va de la teoría a la práctica, se invierte el proceso: práctica-teoría.

### **Conclusiones**

En la práctica docente universitaria desarrollada en el aula, comprobamos que los estudiantes que carecen de habilidad para comunicar en público no suelen mejorar por medios propios (Sánchez. I., Jerez, A. & Martín, F., 2015). Los ajustados cronogramas de las asignaturas y el menosprecio a competencias clave obstaculizan que los docentes actúen de manera específica, para que los alumnos menos dotados de habilidades sociales y comunicativas subsanen estas carencias. Por tanto, resulta fundamental incluir en los planes de estudio universitarios propuestas que complementen la formación específica de cada asignatura y Grado. Del mismo modo, resulta fundamental que en las primeras etapas de formación del alumnado se ponga especial atención en el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas. De esta forma, probablemente se paliarán los problemas comunicativos que presentan los futuros estudiantes universitarios.

Con este proyecto no tratamos de llenar las lagunas que presenta los planes educativos. Simplemente aspiramos a proporcionar una experiencia educomunicativa que, por las características del medio radiofónico, rara vez se alcanza en el aula en términos de

creación y apropiación del saber. Consideramos que la radio facilita el desarrollo de habilidades comunicativas en cualquier colectivo, con altas habilidades y sin ellas. Y, además, contribuye al crecimiento personal y al desarrollo de una vida exitosa en el ámbito social y laboral.

### **Bibliografía**

[https://docs.google.com/document/d/1v9SbHAGcKKx8muEUO5HBEIzMULAxbzgILcip\\_eQ8-x\\_o/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1v9SbHAGcKKx8muEUO5HBEIzMULAxbzgILcip_eQ8-x_o/edit?usp=sharing)