

# I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

Factores asociados a las representaciones culturales  
de la matemática financiera en la tribu Inga

Mawency Vergel Ortega

Luisa Stella Paz Montes

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red  
iberoamericana  
de docentes



formaciónib))

# Factores asociados a las representaciones culturales de la matemática financiera en la tribu Inga.

Mawency Vergel Ortega, Universidad Francisco de Paula Santander  
Luisa Stella Paz Montes, Universidad Francisco de Paula Santander  
Sandra Liliana Zafra Tristancho, Policía Nacional de Colombia

**Resumen** El propósito de la investigación fue comprender las representaciones del mercadeo de la Tribu. La metodología utilizada, es de naturaleza mixta, utilizó el método etnográfico y cuantitativo; sigue análisis factorial, diseño de investigación correlacional, los informantes clave estuvieron conformados por personas mayores de la tribu, utilizó la entrevista semi-estructurada como técnica. Los resultados se presentan en función de los objetivos, resultados indican que las finanzas y matemática utilizada se asocia al concepto de salud y tradición, opción de trabajar y tranquilidad. El modelo estructural confirmatorio muestra como factores asociados la planeación participativa, la capacidad competitiva, y el talento humano.

**Palabras clave:** tradición, economía, marketing, tribus.

## Introducción

El análisis de los impactos económicos en la población, en diferentes ámbitos, se constituye en una herramienta útil para evaluar los resultados de inversiones, nuevas estrategias desde el ámbito público, privado o empresarial. Cada cultura tiene diversas formas de comprender y pensar lo que es economía, emprendimiento, modelos de producción, su forma de comprender el cultivo y aplicación de plantas medicinales, su producción y modelos que pueden surgir desde la matemática para proyectar beneficios económicos y de prevención de enfermedades. Dependiendo de la sociedad en que se encuentre, surgen conceptos diferentes de estar sano o enfermo, modelos, producción, economía. La salud, al igual que el territorio es una unidad. Para las tribus “Las plantas, los fármacos e innumerables terapias se harán cargo de mi cuerpo, de sus síntomas, de su bienestar económico y de su enfermedad, mientras mi mente y mi espíritu se mantendrán alejados en una actitud de confianza y fe”. Integrantes de las tribus indígenas, han cursado programas académicos universitarios, y en ese ámbito han llevado conocimiento a los integrantes de las tribus, en este conocimiento la matemática y su aplicación ha permeado las culturas, tratando de implementar constructos administrativos, la ciencia a la vida cotidiana para generar y proyectar sus creencias a la producción de plantas medicinales para beneficio o fabricación y distribución de medicamentos, así como la distribución de tierras de cultivo donde se prevé utilicen gestión empresarial. Sin embargo, no existen estudios orientados a esta población, que permitan analizar influencias, concepciones u otro impacto de la economía y finanzas en las prácticas comunes y en el cultivo de plantas medicinales en zonas habitadas por estas comunidades. No obstante, algunos grupos de las tribus practican rituales, para curar sus enfermedades, elaboran y comercializan su propia medicina, la cual consideran que solo puede servir en su propio territorio, pues cada ser para ellos o existencia medicinal actúa desde y en relación con las características físicas y espirituales del lugar de origen. Estas características las asocian a símbolos, figuras geométricas, al intercambio de bienes, pero una gran parte de la población podría asegurarse desconocen su origen, significado o utilidad y solo lo implementan por tradición de sus ancestros. La investigación responde a la pregunta ¿Cuáles son las representaciones culturales de la matemática financiera en la tribu Inga ubicada en la ciudad de San José Cúcuta de Norte Santander, Colombia?

## Metodología

La investigación siguió un enfoque mixto, de tipo descriptivo prospectivo y analítico porque permitió trabajar la realidad del objetivo de la investigación, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, se aplicó el diseño de la investigación etnográfico y diseño correlacional al crear un modelo estructural de análisis confirmatorio de factores asociados a representaciones culturales en matemática financiera. La población estuvo conformada por 280 personas de las tribus Inga Bari, los cuales se encuentran dispersos en diferentes barrios de la ciudad, entre estos: Antonia Santos, Los Olivos, San Martín, Los Alpes y Santa Teresita, Bogotá, 28 De febrero, Ceci, Belisario, Aguas Calientes, Belén, Toledo Plata, Las Coralinas, La Unión, Nueva Esperanza, Sabana Verde, San Miguel, Santo Domingo, Camilo Torres, Gaitán y Buenos Aires. Para la selección de la muestra se tuvo en cuenta el muestreo por bola de nieve con criterio de inclusión ser nativo, pertenecer a la tribu, aceptar participar en la investigación. Se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad, por medio de los relatos



personales. El análisis de los datos acorde a Díaz (2009) siguió tres momentos: reducción de datos y generación de categorías, el análisis del contenido, comparación, relación y clasificación de categorías, análisis factorial, y análisis factorial confirmatorio.

### Hallazgos

El significado de matemática financiera lo asocian al mercadeo y este a su vez se asocia al concepto de salud y tradición, opción de trabajar, representa tranquilidad, sociedad. El dinero lo perciben como un medio asociado al placer, poder y algunos al castigo y afecta lo físico y lo emocional en cada uno, impidiéndoles actuar con normalidad en todas sus actividades afectando no sólo su bienestar sino también su economía. Del segundo objetivo: evidenciar las conductas culturales utilizadas por la tribu Inga para el mercadeo de sus productos, todos los miembros de la tribu conocen los modos de preparación, conservación y administración de medicamentos; además de secretos no transmitidos externos a la tribu, por lo cual se consideran un grupo social con conocimiento que les otorga dominio de actividades, consiguen metas en equipo, anticipándose a los deseos de consumidores y a desarrollar productos aptos para un mercado que les prefiere, por ser población vulnerable. Las definiciones de la tribu y la teoría coinciden significativamente por cuanto los principios del marketing, así mismo emocionales, psicológicos, espirituales son expresados por la tribu. Las Creencias giran alrededor de tradiciones, la vida, la naturaleza y la salud. La aparición de los sitios sagrados señala rupturas del espacio que permite su tránsito, a través de procesos de comunicación. Así la tierra, los árboles, las piedras, animales, el agua, y los caminos se convierten en significados, símbolos y lenguajes que expresan el vínculo entre el mundo de los espíritus y mundo que habitan corporalmente. Signos y códigos integran el territorio como unidad mítica, establecen una relación y lenguaje espacial y la realidad del lugar que genera el re-conocimiento del espacio en otra dimensión.

Tabla 1. Representaciones. Categoría emergente Proceso y prácticas de microdesarrollo regional zona urbana

Categoría	Objetivo	Concepciones asociadas
Planeación territorial participativa	Estrategias de desarrollo. Consolidar y ampliar la participación y representatividad de las comunidades. Promover la participación de los indígenas en la definición de sus propios procesos de desarrollo sustentable	Realizan diversas acciones orientadas al fomento e instalación de múltiples proyectos de producción individual, estratégicos, e institucionales, tales como financiamiento, certificación, capacitación, asesoría y promoción de diversos tipos de producción agrícola.
Contexto	Determinar el campo territorial y temático	espacio y área de acción
Equidad de género.	Impulsar, fomentar y fortalecer con equidad la participación en las acciones del proyecto.	La mujer como representante de la tribu en la ciudad para fomentar el dialogo con otras culturas.
Producción sustentable	El 60% de las familias participantes en producción sustentable mejoran sus ingresos económicos.	Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales
Organización	Nuevas actividades de coordinación territorial intrainstituciones de gobierno del Estado, e interinstitucionales entre las instituciones públicas, las organizaciones locales se llevan a cabo en el Municipio de Cúcuta.	Apropiación de actividades participativas de diagnóstico y evaluación, que consideran la participación activa de las mujeres.
Innovación	Ausencia de capacitación	Manifiesto deseo de promocionar sus productos e innovar
Conducta cultural: Mercadeo	Visualización y Comunicación placer	Trajes típicos como medio de mercadeo
	Salud	Manifiesto de Vida
	Tradición sitio sagrado	Transmisión de conocimiento, preparación, conservación, administración, secreto, dominio, deseo consumidor, producto
	Trabajo Dinero	Actividad económica para gozar de otros privilegios
	Tranquilidad	Paz, sintonía con la naturaleza
Capacitaciones	Sociedad Yagé limpia	Culturas que rodean y acompañan
	capacitación y trabajo sistemático	Enseñanza necesidad de progreso y difusión de tradiciones

Algunos integrantes consideran el dinero como castigo porque absorbe y quien lo obtiene se aleja de la vida espiritual. Semanalmente realizan ritos con yagé para limpiarse de las impurezas del mundo externo. Sus conductas culturales se asocian a la venta y producción en especial de plantas medicinales, manillas y bolsos. Sus representaciones inciden directamente sobre el comportamiento social y la organización del grupo, permean su propio funcionamiento cognitivo, todo su mundo gira alrededor de la salud, su conocimiento ancestral y su transmisión para la producción de extractos medicinales, permeado por el contexto de su mundo material que hoy busca satisfacer consumidores y hacer más atractivo el producto a los ojos del consumidor incluye en sus creencias la necesidad de realizar prácticas de mercadeo que no solo

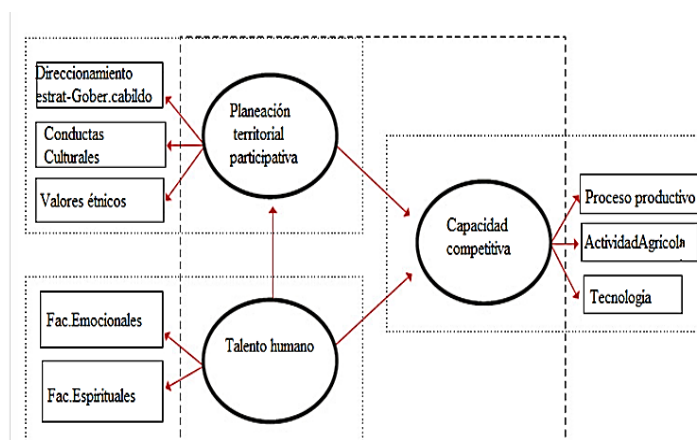
permitan la venta sino que active y potencie sus tradiciones en la comunidad externa. Factores geográficos, sociales, de direccionamiento estratégico, señalan la aparición de la organización, donde aparecen las estructuras, la formas y las normas sociales y culturales que limitan sus fronteras, cuyo principio fundamental rige al pueblo (ley de origen, ley madre, ley ancestral), e incide en la organización del territorio.

**Tabla 2.** Análisis Ambiente Interno: proceso que permite examinar recursos financieros y mercadológicos.

Capacidad Interna	Capacidad directiva	Unidad político-organizativa del resguardo, administra y centralización de funciones legislativas, (Plan de vida Resguardo Inga) comunicación
	Forma de gobierno	Dirigido y administrado por el Cabildo, integrado por gobernadora principal, primer y segundo suplente, regidor principal, 2 suplentes (de cada parcialidad), los alcaldes (4, uno por cada parcialidad) y la secretaria, 12 integrantes, elegidos por la comunidad de forma tradicional y democrática.
Capacidad financiera	Toma de decisiones	Alto impacto que representa la toma de decisiones basadas en estados financieros, es una fortaleza que le permite al resguardo conocer su situación financiera y actuar de una manera adecuada frente a inversiones que mejoren la rentabilidad. Sin embargo, la falta de gestión ante las diferentes entidades públicas y/o privadas hace que el resguardo no tenga capital suficiente para atender sus compromisos
talentohumano	fortaleza	Aplican su conocimiento y prácticas ancestrales y tradicionales, mayor experiencia q otros productores
Capacidad competitiva	posicionar la marca	La ausencia de actividades de mercadeo hace que no exista organización en las ventas y que las necesidades del mercado no sean satisfechas, perdiendo clientes y dejando de percibir ingresos

### Conclusiones

Representaciones culturales en la tribu Inga se asocian a la planeación territorial participativa (modelo estructural) liderada por el Cabildo y su gobernadora, conductas culturales en matemática financiera se utilizan para el mercadeo de sus productos, se derivan de grupo social con conocimiento en los modos de preparación, conservación y administración de medicamentos naturales como purgantes; secretos que no se transmiten a ningún miembro que no pertenezca a la tribu, creencias muestran el anticiparse a los deseos de consumidores y a desarrollar productos o servicios aptos para un mercado que les prefiere, por ser una población vulnerable. Elementos culturales reconocidos a través de referencias locales, su representación no recurre a términos cartesianos para considerar las relaciones entre el individuo, el contexto sociocultural y los conocimientos y saberes que componen la cultura, al contrario, se dinamizan para plantear formas para organizar y ordenar el espacio según su entorno físico y la visión y valores del pueblo generando sus propios términos, y lenguaje para representar. Las definiciones de la tribu y la teoría coinciden significativamente por cuanto los principios del marketing, así mismo valores y sentires emocionales, psicológicos, espirituales son expresados por la tribu. La estructura administrativa del cabildo debe fortalecerse con asistencia técnica que le permita potenciar su conocimiento a partir de la matemática financiera y además obtener marcas, cumplir normatividad de elaboración y distribución de productos y una mayor gestión y apertura hacia nuevas estrategias de mercado y negociación.



Elementos culturales reconocidos a través de referencias locales, su representación no recurre a términos cartesianos para considerar las relaciones entre el individuo, el contexto sociocultural y los conocimientos y saberes que componen la cultura, al contrario, se dinamizan para plantear formas para organizar y ordenar el espacio según su entorno físico y la visión y valores del pueblo generando sus propios términos, y lenguaje para representar. Las definiciones de la tribu y la teoría coinciden significativamente por cuanto los principios del marketing, así mismo valores y sentires emocionales, psicológicos, espirituales son expresados por la tribu. La estructura administrativa del cabildo debe fortalecerse con asistencia técnica que le permita potenciar su conocimiento a partir de la matemática financiera y además obtener marcas, cumplir normatividad de elaboración y distribución de productos y una mayor gestión y apertura hacia nuevas estrategias de mercado y negociación.

### Referencias

Díaz Mayz.Cruz. (2009). Cómo desarrollar, de una manera comprensiva, el análisis cualitativo de los datos Carabobo. Venezuela .Disponble en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-49102009000100007](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102009000100007)

Duarte Gómez MB, Ortega Alegría ML, Mora Ríos LH, Coromoto Fernández N. (2011). Un modelo de atención en salud al pueblo wayuu en la frontera colombo-venezolana. Rev Panam Salud Publica.;30(3):272–8 Disponible en: <http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v30n3/v30n3a12.pdf>

Jovchelovit, S. (2001). Social representations, public life, and social construction. En Deaux, K. y Philogène, G.(Eds.), Representations of the social. Bridging Theoretical Traditions, 165-182. Massachusetts: Blackwell Publishers [Langeavec, C. Los herederos del pasado. Tomo I. Bogotá: Uniandes](#)

- Sarrazin, Jean Paul (2015). Representaciones sobre lo indígena y su vínculo con tendencias culturales globalizadas. *Anagramas*, Vol. 14, N° 27, pp. (163-184). Disponible en: <http://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/1493>, Colombia.
- Vilela Goeva, G., Vergel, M., Paz Montes, L., & Escuela Superior Politécnica del Litoral-Ecuador, U. (2018). Social representations in the interaction with students of the Inga tribes. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 10(4), 64-76. doi:<http://dx.doi.org/10.22335/rlct.v10i4.664>