

# I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

El emprendimiento como práctica en la educación  
superior

Jorge Bernal Peralta

María Paz Terraza Ahumada

María Araya Ahumada

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red  
iberoamericana  
de docentes



formaciónib))

# **El emprendimiento como práctica en la educación superior**

Jorge Bernal Peralta  
Universidad de Tarapacá (Chile)  
Correo: jbernal@uta.cl

María Paz Terraza Ahumada  
Universidad de Tarapacá (Chile)  
Correo: pariapaz.terrazza@gmail.com

María Araya Ahumada  
Universidad de Tarapacá (Chile)

## **Resumen**

La presente contribución tiene por finalidad responder a la premisa relacionada con la importancia del emprendimiento en la educación superior como un agente de cambio en las prácticas pedagógicas mayormente consensuadas por los académicos a nivel universitario. El tema se desarrolló desde una perspectiva de la educación superior universitaria y con la ambición de introducir brevemente al lector en el emprendimiento como un eje fundamental en el desarrollo, social, cultural y económico de un país, que parte esencialmente por la educación del individuo con una mirada enfocada en el conocimiento del ser humano. El estudio de caso es una herramienta que se ajusta a la importancia del emprendimiento, siendo una herramienta con amplia aceptación en la comunidad estudiantil, por lo que se concluye que esta técnica sea considerada cada vez más entre los docentes universitarios con el fin que el proceso de aprendizaje de los estudiantes sea más óptimo.

## **Introducción**

La primera pregunta que surge es ¿qué relación tiene el emprendimiento con las prácticas pedagógicas en la didáctica a nivel superior? A través del presente trabajo entregaremos los apoyos bibliográficos necesarios que dan soporte a nuestra premisa y que permitan al lector tomar una postura frente al tema, por lo cual aun cuando nosotros presentamos una postura clara al respecto, la finalidad del trabajo es entregar una mirada diferente para quienes no habían visualizado el tema desde la perspectiva en que lo analizamos. Además, el estudio desarrollado en instituciones de educación superior de Chile, permite generar un nuevo enfoque pedagógico que invita a la reflexión, autoconstrucción de competencias profesionales y personales.

Todo proceso de cambio en el enfoque pedagógico, requiere de disposición y recursos, tanto de los docentes como el de las autoridades académicas, que apoyen y fomenten el perfeccionamiento continuo de los docentes a favor de generar una reflexión que permita detenerse a pensar que se está haciendo en las aulas y si coincide con lo que desean lograr las escuelas y facultades universitarias.

Por lo tanto, en los siguientes apartados se desarrollará una breve conceptualización sobre el emprendimiento, desde la mirada de diversos autores, con el fin de enriquecer el conocimiento entendido por esta palabra, para luego pasar a describir esta herramienta en la educación superior, dando a conocer en qué áreas se aplica, para,

finalmente entregar conclusiones respecto al emprendimiento en la educación superior chilena.

### **¿La incorporación del emprendimiento en la educación superior genera un cambio de enfoque en las prácticas pedagógicas?**

Según Seeling T. (2003), el emprendimiento es una forma de tomar decisiones y crear valor basado en el desarrollo de oportunidades; el emprendimiento es una forma de pensar y de actuar con oportunidades, de enfoque holístico y liderazgo balanceado con el propósito de crear valor. Para Aguirre A. (2008)<sup>1</sup>, el emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. Urrutia A.(2006) cita a Alfred Marshall y nos dice que <<todos los emprendedores poseen características similares, pero a la vez todos son diferentes y su éxito está en dependencia de las situaciones económicas en las cuales desarrollan sus esfuerzos">>.

Diversas son las posturas al momento de entregar una definición sobre que es el emprendimiento, pasó de ser en el siglo pasado ,como señalaría Schumpeter (1934), <<personas con capacidad de combinar factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir "innovar con ellos">> o como señala actualmente Karmelic V. (2010), <<el emprendimiento se entiende como un modo de ser y de actuar, una manera de enfrentar el trabajo y la vida, caracterizada por el ejercicio de la reinmersión permanente de la oferta de valor que somos para nuestro entorno">>. En cambio, Ronstadt (1985), dice que <<en el ámbito académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos">>. Silva (1998) nos menciona tres características principales de los emprendedores: <<identifican oportunidades, son capaces de reunir y motivar los recursos necesarios para lograr los objetivos y son capaces de liderar un equipo que a su vez liderara la organización">>.

Wompner (2008) va más allá y en su texto "educación superior para el emprendimiento" nos otorga una mayor amplitud al concepto del emprendimiento y a su relación con el ámbito educacional. Al igual que muchos otros autores, él señala que el emprendimiento <<es una forma de actuar un modo de vida, una forma de ser, que condiciona el actuar de una sociedad, ya sea en lo económico, cultural o social">>.

Pero si bien, ya encontramos diversos significados y características del emprendimiento, ¿Por qué se visualiza actualmente tan importante en el ámbito educacional?, porque el emprendimiento siempre ha estado presente en la sociedad, algunas veces de manera más explícita que otras. En ciertas ocasiones como señala Wompner (2008) el emprendimiento está visto de una manera más clara en los emprendedores tradicionales, otros en los no tradicionales, que son las más innovadores, sin embargo, también están los intra-emprendedores, aquellos que emprenden dentro de las organizaciones, tienen una actitud motivacional, crean oportunidades dentro de su organización. Estas personas logran generar un "espíritu emprendedor", aquel que permite generar oportunidades de superación, un desarrollo económico, social y ventajas competitivas sostenibles entre los pares profesionales. Por lo tanto ¿no es a través de la educación que podemos generar o potencializar todas estas características propias del emprendedor y que son tan común para las distintas profesiones?, recordemos que, como nos describe Bohn W. - Schiefelbein E. (2004), si queremos un Estado justo debemos tener una educación justa y para esta educación justa debemos

---

<sup>1</sup> <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>. Agosto 28, 2008

ser capaces de generar ciertos cambios en las didácticas educacionales que nos permitan preparar mejores profesionales con el fin de igualar las oportunidades laborales, como del aporte que pueden hacer estos a la sociedad.

Pero si analizamos más allá, el tema del ¿por qué cambiar la didáctica educacional?, vemos que muchas veces, no son solo nuestros paradigmas los que nos impiden el cambio, también es causa de una falta de conocimiento en relación a los fines de la educación, como diría Veliz (2010), <<hay que tener presente el para que educar, a quién educar y cómo educar”, y en esto hay una gran responsabilidad del cuerpo académico, el conocer y revisar constantemente los perfiles de egreso de las carreras, saber el tipo de profesional que requiere la sociedad>>.

Si bien, ya se ha expuesto la importancia de fomentar actitudes emprendedoras para las carreras universitarias, ¿Cómo lograremos fomentar la práctica docente de las competencias necesarias? Sabemos que el enfoque en las prácticas pedagógicas ha sido mayoritariamente enciclopedista, relacionado con la acumulación de conocimiento, sin embargo, esto no ha garantizado que el proceso de aprendizaje haya sido el apropiado, y si el alumno adquirió la competencia necesaria que deseaba el docente. Winfried Bohn (2000) propone tres teorías pedagógicas entre las cuales se encuentra la personalista, donde el concepto de educación se entiende como una autoconstrucción del conocimiento, aquí se visualiza al hombre como el “autor de su propia historia”, es el individuo (alumno), quien decide hasta donde avanzar en el conocimiento, es el quien va descubriendo e internalizado tanto los saberes como fundamentalmente el “saber hacer”.

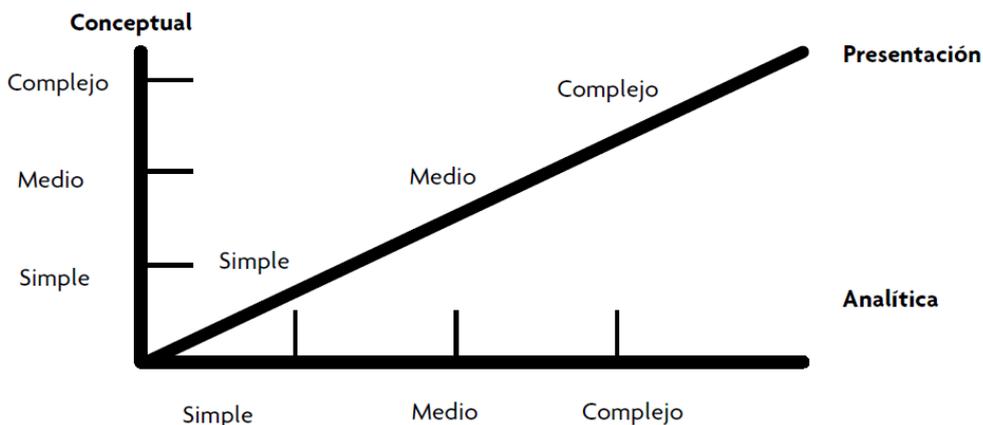
### **El emprendimiento en la educación superior chilena**

Una forma de emprendimiento en el ámbito universitario chileno es el uso del estudio caso, que básicamente es una técnica que contiene información relevante acerca del tema de estudio y disponible a la persona clave en el caso; además, entrega información histórica de la compañía<sup>2</sup>. Estos pueden variar en extensión hasta 40 hojas, pero normalmente se encuentran en un rango de entre 3 y 20 hojas de texto y 1 a 10 hojas de figuras o gráficos. En general pueden clasificarse en tres tipos, 1) de “secuencia”, se refiere a que presentan varias facetas de la misma compañía (Caso “A”, “B” etc.), 2) de “mini-caso”, esto quiere decir que son casos cortos cuyo propósito puede ser: introducir un tema o usarlo en educación para ejecutivos y 3) los casos en vivo, que implica una modalidad los protagonistas se involucran con los analistas, presentando ellos mismos la empresa. Las condiciones claves de un caso es que describen una situación interesante para el analista (urgente, importante), tiene múltiples soluciones, impulsa a una decisión el uso de una teoría, herramienta o técnica y su análisis es motivante, retador. Los casos tienen dos dimensiones, una analítica y otra conceptual (González, J. 2006). La figura 1 grafica adecuadamente estas dos dimensiones.

Figura 1. Dimensiones de un caso

---

<sup>2</sup> Los estudios de caso, por lo general, están relacionados con empresas.



Fuente: González, J. (2006)

La dimensión analítica se refiere a la forma en que se presenta la decisión esperada; el caso puede estar redactado indicando o no: el problema, las alternativas, los criterios de decisión. Cuando los aspectos anteriores están citados dentro del caso, puede decirse que éste es de nivel 1 o bien, simple. Si las alternativas deben ser construidas por el estudiante y los objetivos del caso señalan que deberá reconocer las implicaciones de elegir alguna de éstas, se trata de un caso de nivel 3, complejo, con sus posibles variaciones. Mientras que la conceptual depende de las herramientas, teorías, técnicas y otros factores que el caso requiera para ser analizado. De igual forma que en la dimensión analítica, cuando el caso requiere de una sola técnica para su análisis, será de nivel 1. Por el contrario, si el alumno requiere de varias herramientas como el identificar el potencial de mercado, construir y evaluar los flujos de efectivo derivados de una determinada participación de mercado y diseñar la estructura organizacional más adecuada, éste será un caso de alto nivel de complejidad, es decir, nivel 3.

El objetivo de esta experiencia de innovación educativa, es la elaboración y aplicación de casos empresariales actuales, ambientados en nuestra macro región andina, y comparar sus resultados de aprendizajes con los obtenidos con la aplicación de casos de otras realidades.

## Conclusiones

El cambio de enfoque que requiere la instauración de competencias emprendedoras en los alumnos, solo se puede lograr con un cambio de enfoque en la percepción que tienen los docentes a través de una reflexión educativa, la cual debiera ser no solo a nivel superior; si no fomentar las características emprendedoras a nivel de enseñanza básica y media. En todo tipo de nivel educacional no nos sirve el currículo, ni actualizar los perfiles de egresos, si los docentes no están dispuestos a generar el cambio, ya que de lo contrario todo quedaría en el papel y en las palabras de buenas intenciones.

En conclusión el emprendimiento ha pasado por un sin fin de interpretaciones, sin embargo, hoy en día todas convergen en un mismo sentido, tanto en relación a las características esenciales y transversales de un emprendedor, para las distintas profesiones, como en el de la importancia de colocar el tema en las prácticas pedagógicas docentes, para que se concrete y fomente estas competencias tan necesarias hoy en día en un mundo globalizado que cada vez nos exige más, tanto en conocimiento, praxis y desarrollo personal o como lo llamaría Herbart, desarrollar el "tacto" esa capacidad de tomar decisiones y que permite unir la teoría con la praxis, en un contexto de autoaprendizaje.

El estudio de caso genera un nuevo enfoque pedagógico que invita a la reflexión, autoconstrucción de competencias profesionales y personales tan indispensables hoy en día parece ser un gran desafío, quizás porque no podemos salir del círculo vicioso y nos contentamos con enseñar de igual manera en que recibimos nosotros la educación. Así mismo, todo proceso de cambio en el enfoque pedagógico, requiere de disposición y recursos, tanto de los docentes como el de las autoridades académicas, que apoyen y fomenten el perfeccionamiento continuo en la educación superior chilena.

## Referencias Bibliográficas

Wompner G., F.H.: "Educación superior para el emprendimiento" en Observatorio de la Economía Latinoamericana 91, enero 2008

González, J. (2006). *Transformando el aprendizaje con el método del caso*. México: Instituto Tecnológico de Monterrey.

Seelig Tina, "Fostering Entrepreneurship Education at the University, Council on Competitiveness": Central New Mexico Competitiveness Summit, September 26, 2003

Bohn W. - Schiefelbein E. (2004) *Repensar la Educación. 10 Preguntas para mejorar la docencia*. Pontificia Universidad Javierana, Bogotá- Colombia.

Herbart: *¿importa la teoría pedagógica para la acción educativa?*

Bohn W. - Schiefelbein E. (2004) *Repensar la Educación. 10 Preguntas para mejorar la docencia*. Pontificia Universidad Javierana, Bogotá- Colombia.

Schleiermacher, *¿Nos sirve un curriculum para educar?*

Bohn W. - Schiefelbein E. (2004) *Repensar la Educación. 10 Preguntas para mejorar la docencia*. Pontificia Universidad Javierana, Bogotá- Colombia.

Winfried Bohm, 2000, *¿Más allá de María Montessori?*, Fundación Pro Educación, Fundemos Santo Domingo, p.p 17-27.

Schumpeter J. (1934), *The theory of economic development*. Cambridge-Harvard University Press, USA.

Ronstadt, Robert (1985), *Entrepreneurship*, Ed. Lord Publishing Co.

Silva Ernesto (1998). "El rol del sistema universitario en la formación de los emprendedores", Management del emprendedor, Ed. Diario financiero.

Veliz D. (2010): *Módulo Fundamentos socio filosófico de la educación*: Magíster en didáctica para la educación superior. UTA, material docente clase 15.05.2010

Karmelic Vesna (2010): "Formación de formadores en Emprendimiento". Curso de capacitación interna UTA, segunda sesión, enero 2010.

González B. (2006): "Emprendimiento y Educación: Una alianza urgente e ineludible". [www.atinachile.cl](http://www.atinachile.cl)

Aguirre A. (2008): <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>.

Urrutia A: <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2006/09/20/emprendedores/55502>