

# I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

“IberoRed Immunomedia”: nuevo reto para un  
proyecto pionero

Alfredo Corell Almuzara

*et al*

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red  
iberoamericana  
de docentes



formaciónib))

“IberoRed Immunomedia”: nuevo reto para un proyecto pionero.

Alfredo Corell Almuzara<sup>1</sup>, Roberto Reinoso Tapia<sup>1</sup>, José Carlos Zarzuela Velasco<sup>1</sup>, Susana Alvarez Alvarez<sup>1</sup>, Verónica Arnáiz Uzquiza<sup>1</sup>, Luis Alfonso Sanz Díez<sup>1</sup>, Juan Carlos Aragón Vasco<sup>1</sup>, Eduardo García Ochoa<sup>1,9</sup>, María Jesús Verdú Pérez<sup>1</sup>, Luisa María Regueras Santos<sup>1</sup>, Juan Pablo de Castro Fernández<sup>1</sup>, Alberto Vicente Prieto<sup>1</sup>, José R. Regueiro González-Barros<sup>2</sup>, Narcisa Martínez Quiles<sup>2</sup>, Pedro Antonio Reche Gallardo<sup>2</sup>, Pedro Roda Navarro<sup>2</sup>, José Miguel Sempere Ortells<sup>3</sup>, Sandra Pascual García<sup>3</sup>, Pascual Martínez Peinado<sup>3</sup>, Rafael Sirera Pérez<sup>4</sup>, Denis Hudrisier<sup>5</sup>, Paulo Rodrigues Santos<sup>6</sup>, Sara Redondo Duarte<sup>7</sup>, Maite Villalba de Benito<sup>7</sup>, Esther San José Martínez<sup>7</sup>, Alfredo Prieto Martín<sup>8</sup>, Jorge Montserrat Sanz<sup>8</sup>

<sup>1</sup> Universidad de Valladolid, <sup>2</sup> Universidad Complutense de Madrid, <sup>3</sup> Universidad de Alicante, <sup>4</sup> Universitat Politècnica de València, <sup>5</sup> Université de Toulouse 3 (Paul Sabatier) - France, <sup>6</sup> Universidade de Coimbra - Portugal, <sup>7</sup> Universidad Europea de Madrid, <sup>8</sup> Universidad Alcalá de Henares, <sup>9</sup> eGnosis, Italy

[alfredo.corell@uva.es](mailto:alfredo.corell@uva.es)

Immunomedia tiene 13 años de andadura, iniciado por la Universidad de Valladolid, aúna hoy a 8 universidades. Apoyado por eGnosis, la Sociedad Española de Inmunología (SEI) y financiado 2 años por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECyT).

El proyecto ha evolucionado paralelo al desarrollo tecnológico, generando materiales de uso libre y con el objetivo de facilitar el aprendizaje de calidad (experto o divulgativo) de Inmunología. 2 millones de reproducciones (en 150 países) de las “Inmunopíldoras” dan una idea del impacto internacional del proyecto.

Immunomedia se vertebra en ejes estratégicos que responden a los retos abordados:

1. Creación de **objetos de aprendizaje multimedia**.
2. **“Content curation”** de material de aprendizaje y divulgación.
3. **Redes sociales** y docencia/divulgación de Inmunología.
4. **Sacando las defensas a la calle** (actividades divulgativas de calle).
5. **Internacionalización** del proyecto.
6. **Gamificación** del aprendizaje de la Inmunología: Aula Immunomedia; **Escape-Rooms y Realidad Virtual** en el subproyecto **Immunizelf** (presentado a Erasmus +).
7. **Portal de contenidos “Immunomedia”** (<http://www.immunomedia.org>).
8. **Inmunoteca**: creación, traducción y mejora de entradas de la Wikipedia.
9. Uso de los recursos de immunomedia en métodos docentes específicos: **Flipped Classroom y MOOCs**.

Immunomedia somos Inmunólogos, profesores de Traducción y de Ingeniería de Telecomunicaciones; personal técnico (audiovisuales, informática) y como actores imprescindibles: estudiantes universitarios. El trabajo colaborativo entre profesores y estudiantes mantiene vivas las redes sociales del proyecto.

Planteamos en este congreso un nuevo reto, más aún... un sueño. Immunomedia ha tenido máximo impacto en Iberoamérica, pero no cuenta con socios de fuera de Europa. Es el momento de este salto. Los 9 ejes del proyecto pueden crecer exponencialmente y ayudar a todos los estudiantes de inmunología de Iberoamérica, y no podemos renunciar al reto de divulgar la Inmunología a 570 millones de personas: ¿no te parece emocionante?