

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

Generación de *smart businesses*: una mirada al rol del docente y su liderazgo en la formación emprendedora de los futuros egresados de la Universidad del Valle de Atemajac

Dra. en CDH Maria Guadalupe Moyano Martinez

Asistentes de Investigación (Estudiantes):

Eduardo Josué Navarro Dávalos

Ixchel Pérez Hernández

Francisco Javier Rojas Salvador

Margarita Elizabeth Solorio Torres

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red
iberoamericana
de docentes



formación**ib**)))

“GENERACIÓN DE SMART BUSINESSES: UNA MIRADA AL ROL DEL DOCENTE Y SU LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS FUTUROS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC”

Autora:

Dra. en CDH Maria Guadalupe Moyano Martinez

Autores Asistentes de Investigación (Estudiantes):

Eduardo Josué Navarro Dávalos

Ixchel Pérez Hernández

Francisco Javier Rojas Salvador

Margarita Elizabeth Solorio Torres

Centro de Trabajo:

Departamento de Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales

Plantel Guadalajara

Universidad del Valle de Atemajac

Correos electrónicos de contacto:

gpemoyano@gmail.com

eduardond@outlook.com

glowing.moon@hotmail.com

pako4953@gmail.com

magisotorres@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En toda Institución de Educación Superior, el liderazgo y el rol de los docentes son aspectos clave para lograr la calidad educativa; por ello, en términos de la formación emprendedora es vital que los profesores tengan un papel destacado ante sus estudiantes, dado que su desempeño, su propia formación profesional y laboral, su liderazgo y su motivación permanentes en el aula, impactan directamente en los discentes y en sus decisiones futuras como emprendedores.

Definir el rol docente es vital para enfocar los esfuerzos educativos atinadamente; el profesor es parte de un sistema educativo y al mismo tiempo es el motor principal que echa a andar y hace que embonen los engranajes que llevan a despertar en los estudiantes su curiosidad, su inquietud y el interés del alumno por aprender y aplicar lo aprendido en el mundo real.

El nuevo perfil del docente solicita un alto compromiso hacia ellos mismos para seguir preparándose y actualizando; hacia la comunidad educativa, demanda una opción de vida orientada a lo humano y a la construcción de una sociedad más justa colaboradora y equitativa, con valores dirigidos a la paz, el respeto a la vida y a la diversidad. ¿Cómo debería ser la educación en el siglo XXI, cuál es el papel del maestro? Los procesos que se desarrollan en las aulas deben de tener una naturaleza dinámica y flexible. Requieren de profesionales capaces de resolver problemas de su entorno para que los estudiantes alcancen aprendizajes que permitan potenciar su desarrollo y calidad de vida. (UNAM, 2013)

Así, la relación entre el docente y el alumno se debe concebir como una sana interacción de disciplina, de aprendizaje permanente, de retos, y esta se genera cuando se comparten no sólo conocimientos, habilidades y actitudes, así como herramientas y métodos útiles trascendentales para la vida; por lo que un profesor en su rol como líder educativo, es capaz de “transmitir a sus alumnos amor por la materia que imparte, por la investigación, por el trabajo, por la riqueza de las relaciones con los demás, por la vida y sobre todo, por el descubrimiento y la construcción de sí mismo.” (UNAM, 2013)

Cuando un estudiante se encuentra en su formación profesional sobre emprendimiento con un docente cuyo rol destaque la transmisión de todos los elementos antes mencionados, muy seguramente promoverá en él grandes

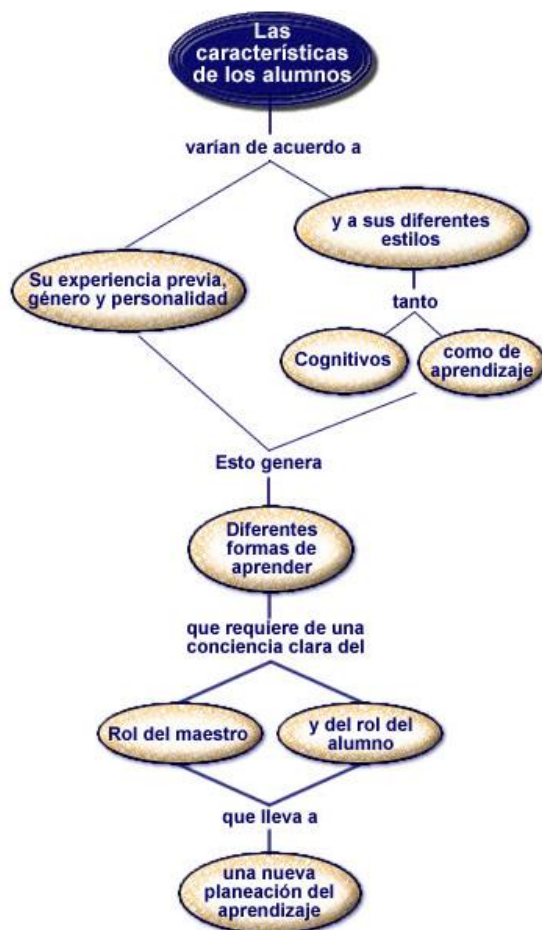
cambios, una visión diferente de su futuro y de las acciones que debe tomar para ser un verdadero emprendedor, por lo que el docente debe ser:

- * Modelo de aprendiz, de nuevas estrategias, técnicas, nuevos enfoques y destrezas reales en un mundo globalizado, competitivo y especializado características propias de la era del conocimiento.
- * Líder, que orienta, da sentido y fortalece el esfuerzo de sus alumnos, conduciéndolos a una sociedad con mayor libertad, con muchas alternativas pero también cargada de incertidumbre, que requiere flexibilidad de pensamiento.
- * Indagador e investigador, que enseñe a pensar, descubrir, formular, a buscar. En fin, un maestro de la vida, que coloque en el centro de su vocación los valores humanos, solo así esta tendrá sentido y podrá recobrar el lugar social que le corresponde a lado de los motores de transformación social. (UNAM, 2013)

Cabe destacar que para que se dé un liderazgo docente adecuado y productivo, el profesor debe considerar dentro de su rol diario tanto a la globalización, como a los diversos avances tecnológicos que van surgiendo en términos de educación ya que estos "...permiten tener al alcance de la mano un gran número de herramientas y materiales disponibles para realizar cualquier tarea, lo cual es aún más notorio en el ámbito educativo." (Universia.net, 2016).

Lo anterior, implica también que el docente se actualice, que cambie su pedagogía tradicional y se adapte a la realidad tecnológica que rodea a los estudiantes hoy en día, que considere que generar "Smart Business" como modelo de emprendimiento, es un proceso en el que deben intervenir contenidos actuales, y que tiene frente a él, una nueva forma de ver la forma de enseñar, (Ver Figura No. 1), es decir, que debe ser un docente que planifica su clase pero es flexible en la enseñanza de su cátedra, además de que "...establece metas, regula el aprendizaje facilitando la interacción con los materiales y los compañeros, fomenta la curiosidad intelectual, promueve la discusión reflexiva, desarrolla valores y actitudes positivas, y atiende a las diferencias individuales", (centrosnred.com, 2018):

Figura No. 1
Planeación del aprendizaje en función de las características y estilos del alumno



Fuente: Tomado de cca.org.mx, (2013).

Esta nueva visión del rol del docente invita a replantear la práctica y a convertir las aulas en espacios de interacción donde el aprender sea posible para todos; lo cual significa que el papel o rol actual de los docentes se debe centrar idealmente no sólo en la competencia tradicional de brindar conocimientos al alumno, sino que también debe ayudar a sus estudiantes a que construyan su propio conocimiento, desde la nueva filosofía del “aprender a aprender”, complementándolo con las otras competencias adicionales a los conocimientos, y que son las habilidades y las actitudes principalmente del docente, para orientar a las actitudes tanto en clase como en la vida real, al ser un inspirador para sus estudiantes universitarios en la formación emprendedora.

El Informe TALIS de la OCDE (2009), titulado “Desarrollo profesional de los profesores, una comparación internacional y europea” –que está basado en una encuesta internacional sobre enseñanza y aprendizaje realizada a docentes de 23 países–, señala que una política escolar en la que se informa a los profesores sobre su rendimiento está muy ligada a su desarrollo profesional y al ambiente de trabajo del centro educativo. (Bernal, A. e Ibarrola, S., 2015).

Lo anterior confirma que el que los docentes conozcan tanto su estilo de liderazgo y que reciban una retroalimentación frecuente del rol que deben desempeñar como profesores, son fundamentales para que los alumnos se sientan motivados para fortalecer la economía de su país con emprendimientos innovadores sostenibles que respondan a las necesidades de la sociedad, como emprendedores que actúen de manera puntual y oportuna ante los retos globales, creando organizaciones inteligentes

y con plena capacidad de adaptación a los cambios del entorno, surgiendo así el nuevo modelo de negocio: la “Smart Business”, que se logra en la cátedra de emprendimiento de las universidades mediante el desempeño eficaz del rol de los profesores y un claro perfil docente que destaque un liderazgo comprometido con el modelo universitario de emprendimiento que posean las Instituciones de Educación Superior (IES) para la formación emprendedora de sus futuros egresados.

La “Smart Business” es considerada como un nuevo modelo de empresa, no se trata solamente de una organización que busca cubrir necesidades de una sociedad o comunidad, sino que también tiene una alta flexibilidad que le permite adaptarse a los cambios del entorno y a los avances tecnológicos que la retan diariamente, mostrando una clara capacidad para responder a las demandas de los factores externos que las rodean, mejorando constantemente su forma de trabajo, mismo que puede reflejarse en la mejora de procesos de trabajo usando tecnologías en el Cloud (en la nube); en el uso de tecnologías móviles para la navegación desde cualquier sitio, reduciendo costos y optimizando la producción; en la implementación de videoconferencias disminuyendo costos de viajes; usando licencias en red; y utilizando nuevas formas para ahorro de energía; entre otros beneficios que reporta la “Smart Business” a sus usuarios.

Para que se puedan generar emprendimientos bajo el nuevo modelo de empresa como la “Smart Business”, se requiere de un atinado liderazgo docente que guíe de manera efectiva a los estudiantes universitarios a lograrlo. A lo largo del tiempo, el liderazgo ha sido definido por diversos autores: de acuerdo a **Peter Senge**, el liderazgo es la creación de un ámbito en el cual los seres humanos continuamente profundizan en su comprensión de la realidad y se vuelven más capaces de participar en el acontecer mundial, por lo que tiene que ver con la creación de nuevas realidades; **Idalberto Chiavenato** lo define como la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana, a la consecución de uno o diversos objetivos específicos; y **Keith Davis** lo define como la habilidad de convencer a otros para que busquen con entusiasmo el logro de objetivos definidos (Escuela Europea de Management, 2016); y con ello se puede tener una idea general de su significado y su trascendencia para quienes son los seguidores de un docente líder, que conduce a tener logros en sus estudiantes, de manera que es justamente la figura universitaria en la que se centra la posibilidad de tener la claridad de ser un emprendedor; cuando el docente los lleva poco a poco no sólo en la labor emprendedora, sino que va más allá, transmitiéndoles contenidos, estrategias, caminos y sobre todo el entusiasmo por generar e implementar una “Smart Business” en el mercado.

De igual manera, se encuentran también los estilos tradicionales de liderazgo en los docentes universitarios, como lo son los siguientes, (conceptodefinicion.de, 2014):

Liderazgo autocrático: es aquel en el cual determinada persona se hace cargo de las responsabilidades y de tomar las diferentes decisiones en un lugar determinado, además de eso se encarga también de dar las órdenes a las demás personas que se encuentran bajo su mando, es decir el poder se encuentra centralizado en una persona y donde los

subordinados no son considerados competentes al momento de tomar las decisiones ya que este tipo de líder cree que es el único capaz de hacerlo de manera correcta.

Liderazgo democrático: tipo de liderazgo que se lleva a cabo mediante una persona, la cual toma en cuenta la participación de los demás miembros que conforman determinada organización, acepta las ideas y las críticas que los mismos puedan dar para de esa manera mejorar, también se encarga de responder cualquier inquietud que las personas bajo su cargo tengan, esto puede generar confianza entre sus subordinados, lo que incentiva al trabajo en equipo y a la vez a lograr la consecución de las metas planteadas.

Liderazgo Laissez faire: este se conoce por ser muy liberal por ello su nombre como liderazgo laissez faire, que es una expresión de origen francés y cuya traducción al español es “dejar hacer” en este modelo el líder suele ser una figura pasiva que permite que las personas a su cargo poseen todo el control de lo que se está haciendo, ya que se les facilita toda la información y herramientas necesarias para la eficaz realización de las labores y donde el líder sólo deberá intervenir si el subordinado solicita su ayuda.

Liderazgo carismático: tipo de liderazgo caracterizado porque el líder posee la capacidad cautivar y generar entusiasmo en las personas que se encuentra dirigiendo, para ello utiliza la comunicación con las personas a su cargo, dándoles inspiración para que de esa forma den su máximo esfuerzo, si es necesario el líder es capaz de cambiar las aspiraciones y la visión las personas con el fin de lograr las metas ya establecidas.

Liderazgo situacional: este modelo de liderazgo está basado en la adaptación del tipo de liderazgo que el jefe debe tomar con respecto al nivel de desarrollo de los empleados y la situación en la que se encuentre, lo que lo hace bastante eficaz, puesto que se ejerce el más adecuado con respecto a la situación en la que esté el equipo de trabajo adaptándose a sus necesidades.

Por otra parte, la Escuela Europea de Management (2016), señala que existen diferentes tipos de liderazgo educativo, mencionando que “...en la actualidad se insiste en resaltar el foco de atención del liderazgo en las organizaciones educativas: liderazgo transformacional, instruccional, educativo o pedagógico, para el aprendizaje, centrado en el aprendizaje, para la justicia social.”

Y posteriormente, han surgido otros tipos de liderazgo considerados como los estilos contemporáneos, (Betancourt, G., 2017), tales como:

El liderazgo como posición. Esta es clásica. Alguien asciende en una estructura social jerárquica y automáticamente asume el liderazgo de un grupo. El profesor en una clase, el director de una empresa, el presidente de una nación, o el jefe de la familia son quienes asumen el liderazgo como una posición.

Liderazgo como actitud. Esta es un poco más nueva. El líder por actitud es aquella persona que se le reconoce como carismática y empática. Su carácter y su visión hacen que los suyos le sigan casi naturalmente porque creen en él o en ella. Este es el líder que dirige desde abajo, que no requiere una posición social o estructural, sino que simplemente por su forma de ser guía a los demás y los demás le siguen.

Liderazgo como don. Esta es la visión en donde el liderazgo es una especie de designio superior en la que “quien lo tiene, lo tiene y quien no, no” y no se puede hacer mucho al respecto. El liderazgo como don es una de las visiones menos empoderadoras porque si no lo tienes, prácticamente no hay nada que se pueda hacer.

Liderazgo como un juego de rol. Esta es de hecho una de mis definiciones favoritas. Es la postura en la que el líder es el líder de forma circunstancial independientemente de sus habilidades, dones o actitudes. Simplemente está en esa posición por cualquier motivo, pero solo por un periodo determinado. Hoy yo juego el rol del líder y tú me sigues, mañana es tu turno de hacer ese papel y yo te sigo. Hoy tú aprendes de mí, mañana yo aprendo de ti.

Por lo tanto, y de acuerdo a Gil, et al. (2013), citado por Bernal, A. e Ibarrola, S., (2015), el líder es aquel que guía a un grupo o colectividad para conseguir unas metas, y en cuanto a la definición de liderazgo aplicada al profesor en el aula:

...se trata de un proceso particular de influencia social guiado por un propósito moral con el fin de lograr los objetivos educativos utilizando los recursos del aula» (Gil y otros, 2013, p. 99). Ese proceso de influencia del profesor líder en el aula, al que podríamos denominar de manera específica liderazgo docente, discurre en el sentido de crear unas condiciones en el grupo de alumnos que favorezcan el aprendizaje; el profesor es, así, líder del aprendizaje en su aula.

Por lo que el liderazgo se refiere a todo el conjunto de habilidades que posee una persona para ejercer una influencia en otros y conducirlos a la consecución de logros específicos, previamente delineados.

No solo se debe generalizar este término a la forma de cambiar de parecer a las personas, sino también a las capacidades de tomar la iniciativa, proporcionar ideas innovadoras, evaluar determinados proyectos de manera eficiente, el líder no solo debe tener la capacidad de dar órdenes y también debe tener en cuenta las inquietudes y opiniones que las personas que se encuentran bajo su guía puedan ofrecer, lo que genera seguridad en los demás y esto a su vez evita la discusión sobre su rol, dejando bien en claro la figura que éste representa... (conceptodefinicion.de, 2014)

Sin embargo, cualquiera que sea el tipo de liderazgo que se posea como docente, lo realmente importante es que este estilo sea efectivo, que promueva en los alumnos una actitud emprendedora, basada en conocimientos y habilidades específicas que les faciliten la visión de negocios en el esquema del nuevo modelo denominado “Smart Business”, que sea capaz de afrontar los retos que el entorno le demande y cuya flexibilidad le permita implementarse en el mercado, sino que sea logre mantener como empresa, generando beneficios para la sociedad en la que se encuentre inmersa.

El desarrollo insuficiente de competencias emprendedoras coloca a la gran mayoría de los egresados de la educación media superior casi frente a un único destino: empleos asalariados y de poca calidad. Tan sólo el 1.5% de los jóvenes ocupados de 20 a 19 años son empleadores. Es necesario brindar a los jóvenes el apoyo y las herramientas que requieran para convertirse en emprendedores, si así lo desean. En países como Estados Unidos, Alemania o Japón, la tasa de la actividad emprendedora en jóvenes de 18 a 24 años es de alrededor del 12%, mientras que en México es de apenas 6.2%. La Secretaría de Educación Pública, a través de la Subsecretaria de Educación Media Superior, desarrolló el Modelo de Emprendedores para la Educación Media Superior (MEEMS), en colaboración con organizaciones de la sociedad civil - Ashoka, Angel Ventures México e Impulsa- y los diferentes Subsistemas de la Educación Media Superior (EMS). (Secretaría de Educación Pública, 2018)

Es importante que este nuevo modelo que busca implementar la Secretaría de Educación Pública se implemente de forma adecuada, ya que permitirá que los jóvenes se vayan desarrollando con un nuevo pensamiento desde una etapa temprana lo cual ayudará a que en un futuro se creen más empresas lo cual ayudará a reducir las tasas de desempleo y la economía será más estable.

En la figura No. 2, se aprecian los cuatro componentes fundamentales para el nivel de operación que permita desarrollar este nuevo modelo que se busca implementar por la misma Secretaría de Educación Pública:

Figura No. 2
Modelo de Emprendedores para la Educación Media Superior (MEEMS)



Fuente: Secretaría de Educación Pública, (2018).

En el modelo, primero se menciona la formación de “Competencias emprendedoras” que se busca implementar desde el nivel medio superior ya que se busca que al llevar a nivel superior ya se venga con esta mentalidad.

En segundo está la “Generación de ambientes y espacios” esto se refiere a la creación de lugares especializados para los emprendedores los cuales ayudarán a crear este ambiente que se busca para el buen desarrollo de los nuevos emprendedores.

En tercer lugar están los “Estímulos para los emprendedores” los cuales ayudarán a poder motivar al emprendedor por medio de remuneraciones que ayuden a su proyecto.

Y por último la “Vinculación con el ecosistema emprendedor”, esto ayudará a que el nuevo emprendedor por medio de las experiencias de otros que ya han emprendido puedan tomarlas y tener un aprendizaje más profundo.

El papel de toda universidad, entre las múltiples acciones que debe emprender, redundan en satisfacer las necesidades de una comunidad, zona o región, como lo señala Ghenadenik, M., (2017) destacando las siguientes ideas al respecto:

Según la UNESCO (2009), la universidad tiene, entre varios otros compromisos, la responsabilidad de contribuir a solucionar los problemas de su región. Es prioritario que la universidad “prepare una fuerza de trabajo competitiva, además de tomar a la formación profesional como crecimiento individual o un traspaso de saberes enciclopedistas”. La reflexión sobre la tarea docente universitaria es clave para el mejoramiento de los profesionales que egresan. La transmisión de un saber es apenas una de las dimensiones pedagógicas que hacen a la formación universitaria, por lo que es necesario un planteo más abarcativo de la revisión de la tarea docente. Esto implica que quienes enseñan en un nivel universitario no solamente sean expertos en sus materias, sino que además cuenten con herramientas que permitan integrar a los alumnos, fomentar su autonomía y favorecer su formación crítica. Como expone De Vicenzi (2011, p.2), la experiencia y la vocación no alcanzan para ejercer la enseñanza universitaria, sino que es necesaria la formación pedagógica de los docentes de niveles superiores. La función primaria de la universidad es la de formar profesionales competentes... para dar respuesta a las necesidades de la comunidad en la que viven dando respuesta a las exigencias del contexto socioprofesional.

Como puede apreciarse, identificar el liderazgo docente que se posee, es un elemento indispensable para que el rol como profesor sea mejorado cada vez más; cada Institución de Educación Superior debe contar con un perfil docente claro que mediante sus políticas y reglamento educativo faciliten su desempeño, su proceso enseñanza-aprendizaje, su liderazgo y sus competencias docentes en términos de conocimientos, habilidades y actitudes, con el propósito de que su labor docente promueva en los estudiantes un aprendizaje real, comprometido con la generación de emprendimientos innovadores, sustentables, actualizados y sobre todo, que mediante la creación de empresas tradicionales, sociales, o de “Smart Business” (de tecnología intermedia o de base tecnológica), satisfagan las necesidades de la sociedad que los rodea.

MÉTODO

La reflexión surgida del sustento teórico antes expuesto, motivó el interés de realizar la presente investigación en la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), institución particular ubicada en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, México.

Se utilizó el paradigma de investigación cualitativo, y se hizo una investigación de tipo descriptivo, transversal y explicativa, al enfocarse justamente en señalar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta el mismo, bajo el método inductivo, que va de lo general a lo particular del fenómeno estudiado, mismo que puede ser replicable en estudios similares al presente. El supuesto de investigación estuvo referido a que el rol y el liderazgo de los docentes que imparten las cátedras de emprendimiento en el Departamento de Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales de la Universidad del Valle de Atemajac, facilitan la creación de “Smart Businesses” sostenibles, para su futura implementación en el mercado mexicano, y cuyo objetivo general fue analizar el rol y el liderazgo que ejercen los docentes en la formación emprendedora de los futuros egresados de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), para la generación de “Smart Businesses” innovadoras y sostenibles.

La herramienta utilizada para la obtención de la información y para el desarrollo de la investigación fue la técnica de la encuesta, habiéndose aplicado previamente una prueba piloto a 47 alumnos y a 4 Docentes, y una vez habiendo trabajado las observaciones y adecuaciones pertinentes, se procedió a aplicar el formato de encuesta definitivo.

La población estuvo conformada por los 13 Docentes que imparten las dos cátedras de Emprendimiento en el Departamento de Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales (CEA y NI) del Plantel Guadalajara de la UNIVA; cabe aclarar que son estos profesores quienes en su carga horaria dictan regularmente estas asignaturas a todas las carreras de la universidad (ya sea en la llamada “Cátedra de Emprendedores”, perteneciente a los Planes de Estudio anteriores); o bien de las cátedras de “Gestión de Proyectos” o el “Taller de Consultoría” (pertenecientes al Plan de Estudios actual), siendo las carreras siguientes a las que se les imparte la cátedra, es decir, al total de los 21 Programas en Licenciaturas Escolarizadas (turno matutino), y a los Programas en Licenciaturas Impulso e Impulso Profesional (turno Vespertino y Nocturno), siendo estas, las siguientes:

1. Gestión de empresas turísticas
2. Comercio y negocios internacionales
3. Relaciones internacionales
4. Administración de empresas
5. Contaduría pública
6. Mercadotecnia integral
7. Finanzas
8. Nutrición
9. Psicología
10. Animación, Arte Digital y Multimedia
11. Diseño gráfico estratégico
12. Publicidad
13. Producción de medios audiovisuales
14. Ciencias de la comunicación
15. Derecho
16. Ingeniero arquitecto
17. Ingeniería industrial
18. Mecatrónica

19. Ingeniería en sistemas y tecnologías de la información
20. Ingeniería Arquitectura
21. Medicina

Adicionalmente y como parte de la población del estudio, se consideraron a los estudiantes de dichas asignaturas de emprendimiento, registrados en el periodo comprendido entre el mes de enero del 2013 y abril del 2018, y se realizó un muestreo a juicio de conveniencia habiéndose obtenido finalmente la participación de 410 alumnos (el 57% del total de 716 estudiantes) que respondieron a la encuesta durante la visita a los diferentes grupos de alumnos que cursan las materias o las han cursado en los periodos antes mencionados.

RESULTADOS

Para lograr un adecuado análisis de los resultados que se obtuvieron con la investigación, estos se dividieron en dos tipos de hallazgos para una mejor comprensión; por una parte se determinaron los resultados obtenidos con la aplicación del formato de encuesta a los 13 docentes del Departamento de Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales de la Universidad (CEA y NI), que imparten las cátedras de Emprendimiento, y por otra, se determinaron los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes en cuanto al rol y al liderazgo de dichos profesores, habiéndose obtenido con cada instrumento, lo siguiente:

a) Resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta a los docentes del Departamento de CEA y NI, para identificar las áreas de mejora en su rol y liderazgo como docente en la formación emprendedora de los estudiantes de Licenciatura de la Universidad del Valle de Atemajac.

El total de los 13 Docentes que imparten actualmente las cátedras de emprendimiento a los estudiantes del departamento de CEA y Ni de la UNIVA, dictan sus asignaturas a nivel Licenciatura, componiéndose como un grupo homogéneo al respecto, sobre todo en el trabajo colegiado en la “Academia de Emprendedores” a la que todos pertenecen y el 75% de los Maestros tienen entre 12 y 15 años como docentes.

Un hallazgo interesante está en relación a que el 100% de los profesores ha tenido o tienen un emprendimiento real en el mercado, lo cual es un factor favorable para la impartición de la cátedra, así como para promover en los estudiantes una visión y actitud emprendedora. Al cuestionarles acerca de si volverían a emprender en caso de que su proyecto no hubiera funcionado, el 75% señaló que sí lo harían nuevamente. Si no han tenido un emprendimiento, se les preguntó la razón de ello, sin embargo no especificaron la situación o circunstancia en particular que atravesaron y que les impidió realizarlo.

En lo tocante al tiempo que han sido docentes de la cátedra de emprendimiento el 75% de los maestros tiene en promedio un mínimo 6 años impartiéndola en la UNIVA. Por otra parte, el 100% de los profesores dicen conocer el modelo de emprendimiento actual

de la universidad, lo cual también es favorable para ser congruente con la propuesta de la universidad en el tema del emprendimiento.

En relación al estilo que consideran que poseen como líderes en la docencia del emprendimiento de entre los cuatro tipos de liderazgo planteados a los Maestros: el Democrático, el Laissez-faire, el Autocrático y el Situacional, el 63% de los profesores señala que su estilo es “Democrático”, es decir que consideran que se toman el tiempo para compartir con sus alumnos y motivan su participación en la toma de decisiones durante la clase de emprendimiento.

Se dividieron en cuatro aspectos las competencias que cada Maestro considera que posee como profesor y líder en la cátedra de emprendimiento de la universidad, habiéndose obtenido los siguientes resultados respecto a cada competencia:

1. Competencia: Conocimientos

- a) 100% en Modelos de negocios
- b) 87.5% en Resolución de problemas
- c) 87.5% en Emprendimiento
- d) 62.5% en Organismos que apoyan al emprendimiento
- e) 0.0% Otra

2. Competencia: Habilidades

- f) 87.5% en Comunicación
- g) 75% en Ejemplificación
- h) 75% en Manejo del proceso administrativo
- i) 62.5% en Fomento del trabajo en equipo
- j) 12.5% Otra competencia

3. Competencia: Actitudes

- k) 87.5% en Positivismo
- l) 75% en Tolerancia
- m) 75% en Ética y Responsabilidad Social
- n) 62.5% en Emprendedora
- ñ) 0.0% Otra

4. Otras competencias

- o) 62.5% en Autocontrol
- p) 87.5% en Empatía
- q) 75% en Cooperación

- r) 87.5% en Solidaridad
- s) 12.5% Otra competencia

De manera que las competencias que los Maestros consideraron como las más relevantes (Ver Tabla No. 3), y que oscilaron entre el 75% al 100%, fueron las siguientes:

Tabla No. 3

Competencias destacadas por los docentes de la Cátedra de Emprendimiento del Departamento de Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales de la UNIVA

COMPETENCIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS DESTACADAS
Conocimientos	Los Modelos de negocios, la Resolución de problemas y el Emprendimiento.
Habilidades	La Comunicación, la Ejemplificación y el Manejo del proceso administrativo.
Actitudes	El Positivismo, la Tolerancia y la Ética y Responsabilidad Social.
Otras competencias	La Empatía, la Solidaridad y la Cooperación.

Fuente: Elaboración propia, (2018).

Se les preguntó acerca de cuáles consideraban que eran los requisitos fundamentales que debe reunir un docente en la formación emprendedora y los resultados obtenidos al respecto, fueron los siguientes: el 87.5% comentó que era básico tener o haber tenido un negocio propio; el 62.5% señaló que se tuviera un posgrado; un 62.5% hizo referencia a que se tuviera experiencia en la impartición de la asignatura de emprendedores; el 37.5% mencionó la edad de 46 años o más; y finalmente el 62.5% mencionó la opción de “otros” requisitos, sin haber especificado alguno en particular.

Se encontró también que de acuerdo a su opinión, el 50% de los alumnos sí cuentan con los conocimientos necesarios para tomar la cátedra de emprendimiento, y el restante 50% de los maestros no lo considera así.

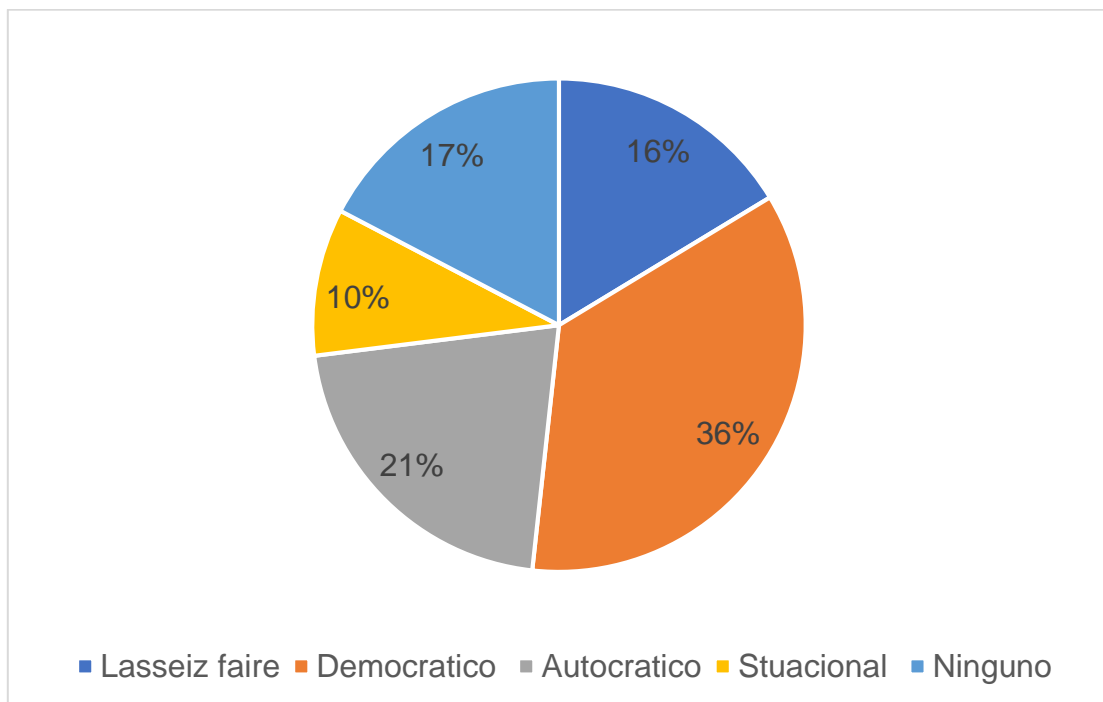
Finalmente, como el tema de la investigación no sólo abarca su liderazgo y su rol enfocado al emprendimiento y se deseaba saber si tenían conocimiento del concepto de “Smart Business”, se obtuvo que el 63% no conoce el término, y el restante 37% sí lo conoce, habiendo sido esta respuesta básica en términos del estudio realizado y haber sido la mayoría la que respondió el no conocer el concepto del nuevo modelo de empresa a emprender.

b) Resultados obtenidos con la aplicación del formato de encuesta a los estudiantes en cuanto al rol y al liderazgo de sus profesores en las cátedras de emprendimiento:

En lo referente al tipo de líder que es su profesor(a), el gráfico No. 4 muestra que de los 410 alumnos entrevistados (100%), el 36% describe a sus maestros como líderes democráticos; el 21% como líderes autocráticos; el 17% dice que los profesores no cuentan con un liderazgo definido; el 16% los describen como laissez faire; y el 10% como de tipo situacional.

Gráfico No. 4

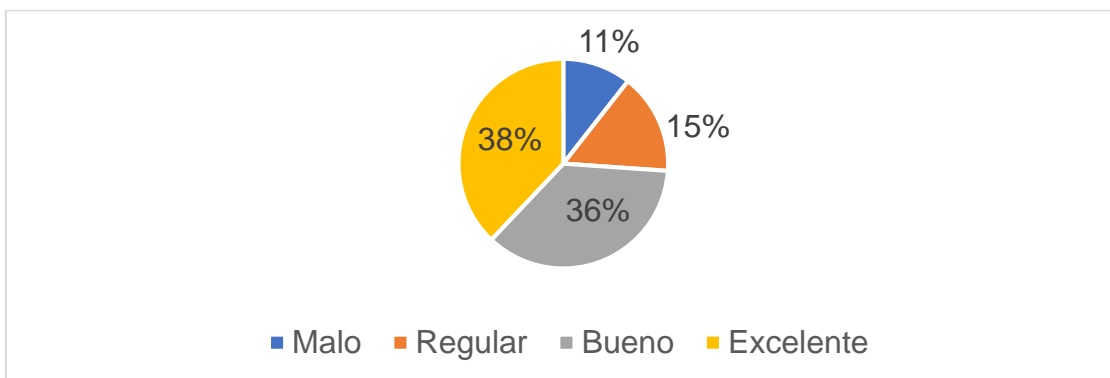
Opinión de los alumnos acerca del tipo de liderazgo docente



Fuente: Elaboración propia, (2018).

En relación al nivel de liderazgo de su maestro al impartir la materia de emprendedores, el gráfico no. 5, muestra que el 38% de los alumnos considera el liderazgo de sus profesores como excelente; el 36% como bueno; mientras que el 15% lo describe como regular; y por último el 11% señala que es malo.

Gráfico No. 5
Liderazgo al impartir la cátedra de emprendimiento



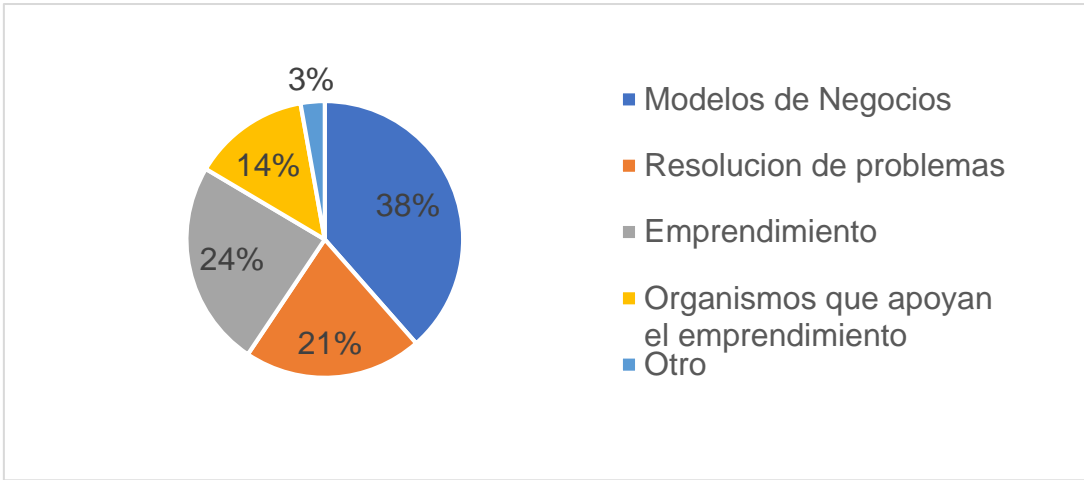
Fuente: Elaboración propia, (2018).

En lo tocante a las competencias profesionales que posee su profesor(a) en la cátedra de emprendedores, estas se dividieron en cuatro aspectos (conocimiento, habilidades, actitudes y otras competencias), habiéndose presentado los siguientes hallazgos en cada una de ellas.

1. Competencia: Conocimientos

El gráfico señala que las competencias de los profesores en opinión de los estudiantes fueron las siguientes: el 38% en conocimiento de modelos de negocios; el 24% en emprendimiento; el 21% en la resolución de problemas; el 14% conocimiento de organismos que apoyan el emprendimiento; y el 3% señaló otro tipo de conocimiento.

Gráfico No. 6
Competencia: Conocimientos



Fuente: Elaboración propia, (2018).

2. Competencia: Habilidades

Los siguientes gráficos muestran que de un total de 410 alumnos a los que se les realizó la encuesta, el 59% contestó que su profesor cuenta con habilidades de comunicación; el 60% con habilidades de ejemplificación; el 54% con habilidades en el manejo del proceso administrativo; el 64% con el fomento del trabajo en equipo; mientras que el 87% contestó que su profesor no cuenta con ninguna de las habilidades mencionadas.

Gráfico No. 7

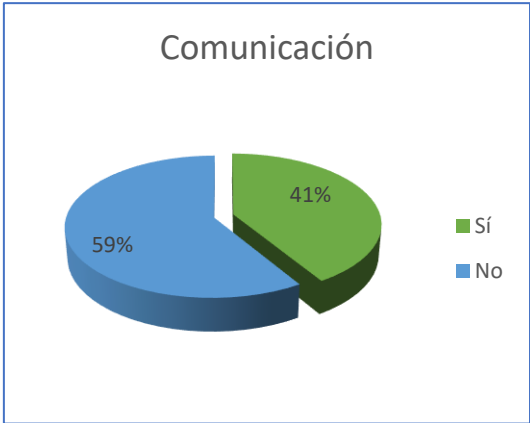


Gráfico No. 8

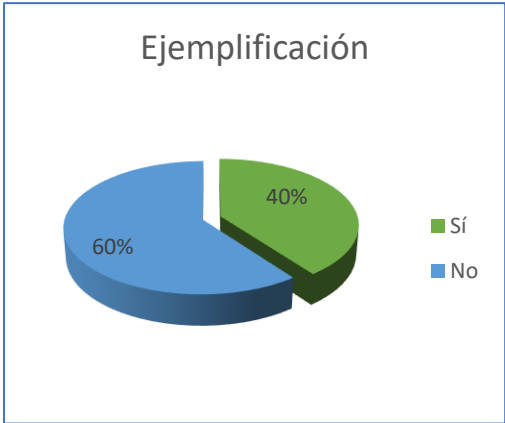


Gráfico No. 9

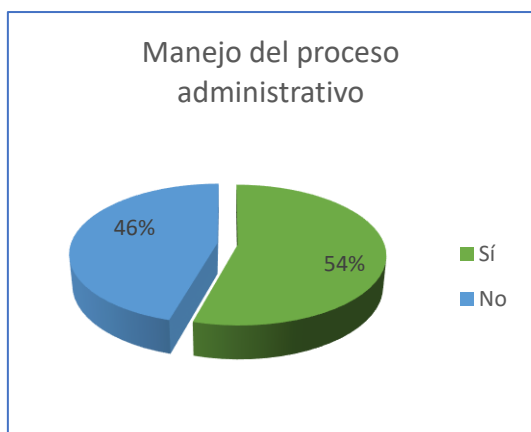


Gráfico No. 10

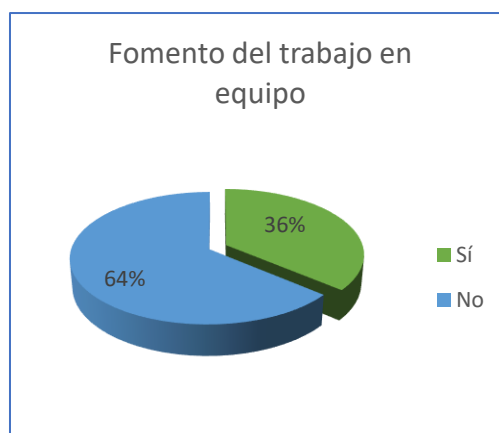
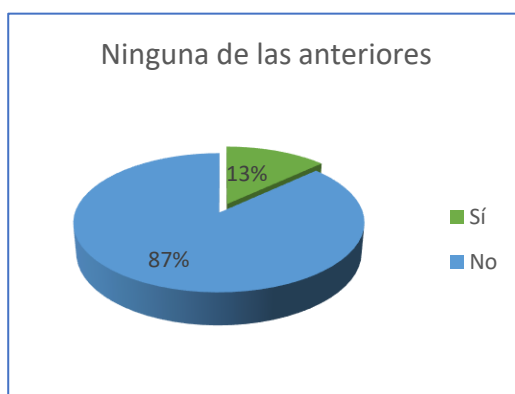


Gráfico No. 11



Fuente: Elaboración propia, (2018).

3. Competencia: Actitudes

Los gráficos muestran que el 51% de los alumnos contestó que su profesor cuenta con positivismo, el 61% con tolerancia, el 56% con ética y responsabilidad, el 54% con actitud emprendedora, mientras que el 88% contestó que su profesor no cuenta con ninguna de las actitudes mencionadas.

Gráfico No. 12

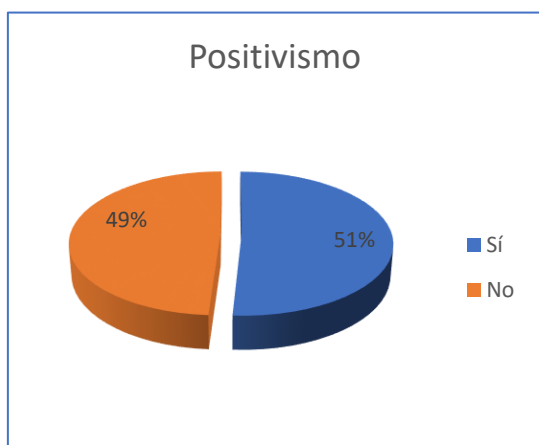


Gráfico No. 13

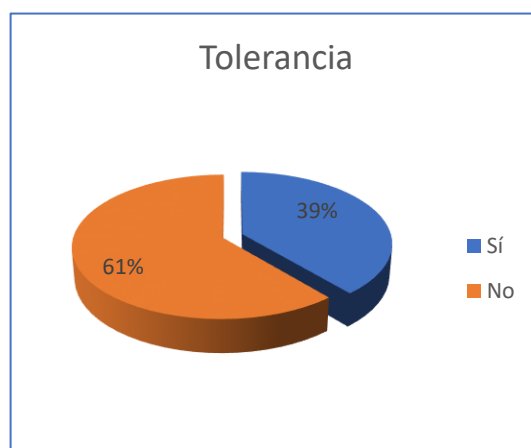


Gráfico No. 14



Gráfico No. 15

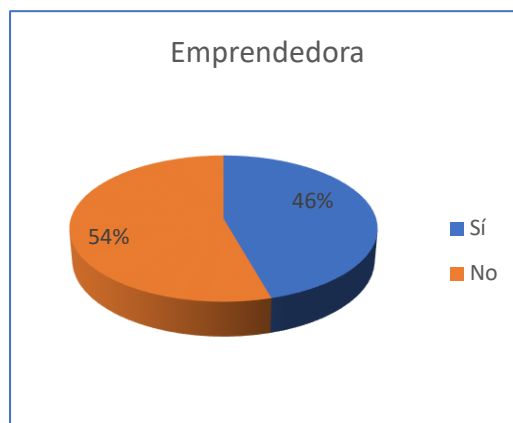
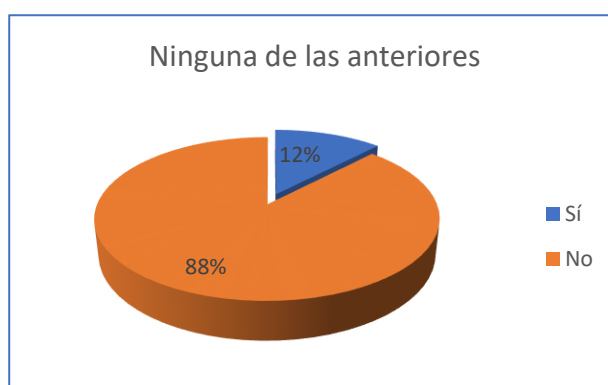


Gráfico No. 16



Fuente: Elaboración propia, (2018).

4. Otras competencias:

Las gráficas anteriores muestran que de un total de 410 alumnos a los que se les realizó la encuesta, el 30% contestó que su profesor cuenta con autocontrol, el 38% con empatía, el 46% con cooperación, el 31% con solidaridad, mientras que el 19% contestó que su profesor no cuenta con ninguna de las competencias mencionadas.

Gráfico No. 17

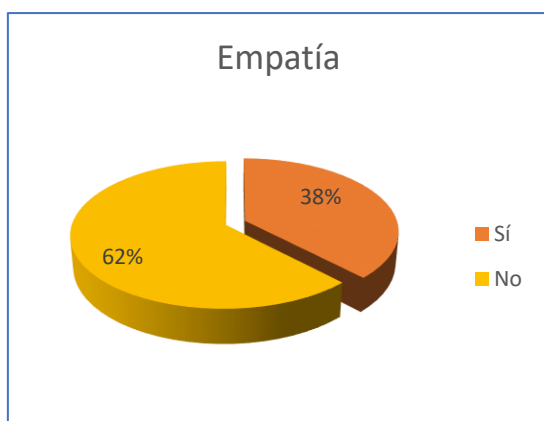


Gráfico No. 18

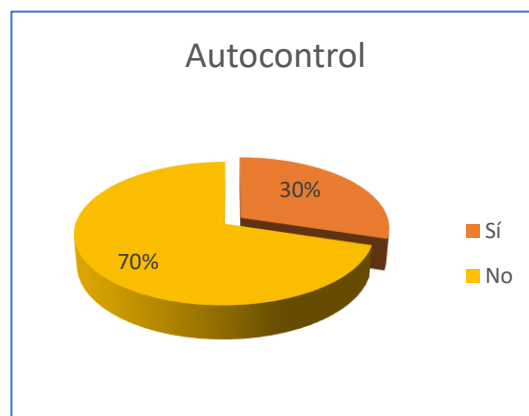


Gráfico No. 19

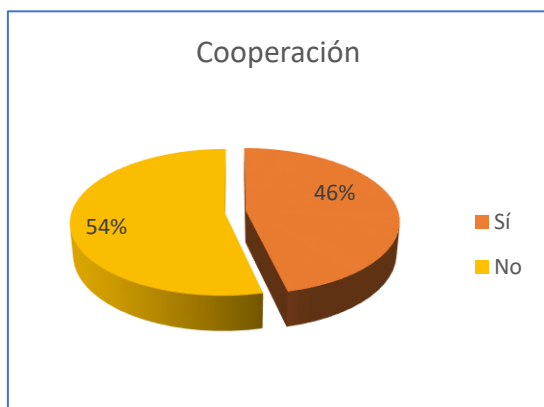


Gráfico No. 20

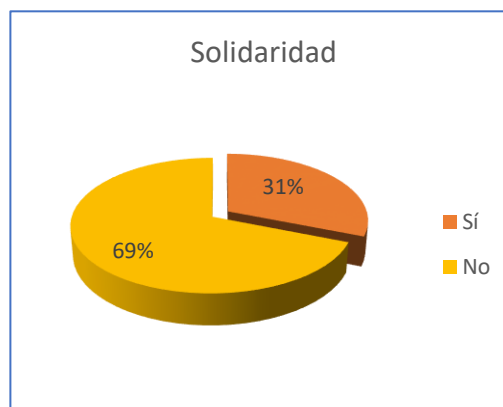
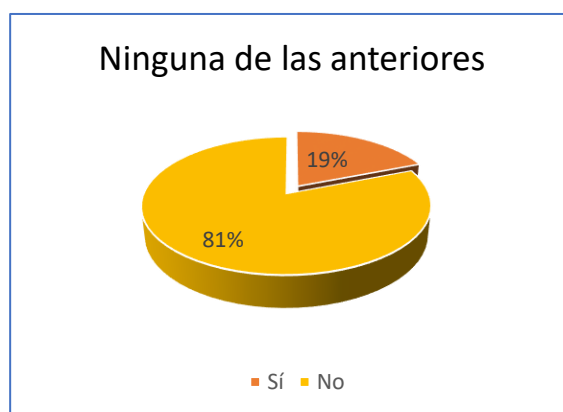


Gráfico No. 21



Fuente: Elaboración propia, (2018).

Y dentro de los resultados más destacados en la encuesta a los alumnos, y en relación al rol que desempeña su profesor(a) durante las clases, el gráfico muestra que de un total de 410 alumnos a los que se les realizó la encuesta, y con la posibilidad de seleccionar más de una opción, los alumnos respondieron sobre el rol de su profesor, de la siguiente manera:

El 27% señala que es un Facilitador: Contribuye a que el estudiante desarrolle sus competencias mediante la motivación, la orientación y las herramientas de ayuda para el desarrollo efectivo del proceso de aprendizaje.

El 16% respondió que es Problematicador: Genera preguntas o situaciones que estimulan la capacidad de análisis, la indignación y la reflexión de los estudiantes como mecanismo para la construcción del conocimiento.

El 16% comentó que es un Promotor: Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba sus conocimientos y habilidades.

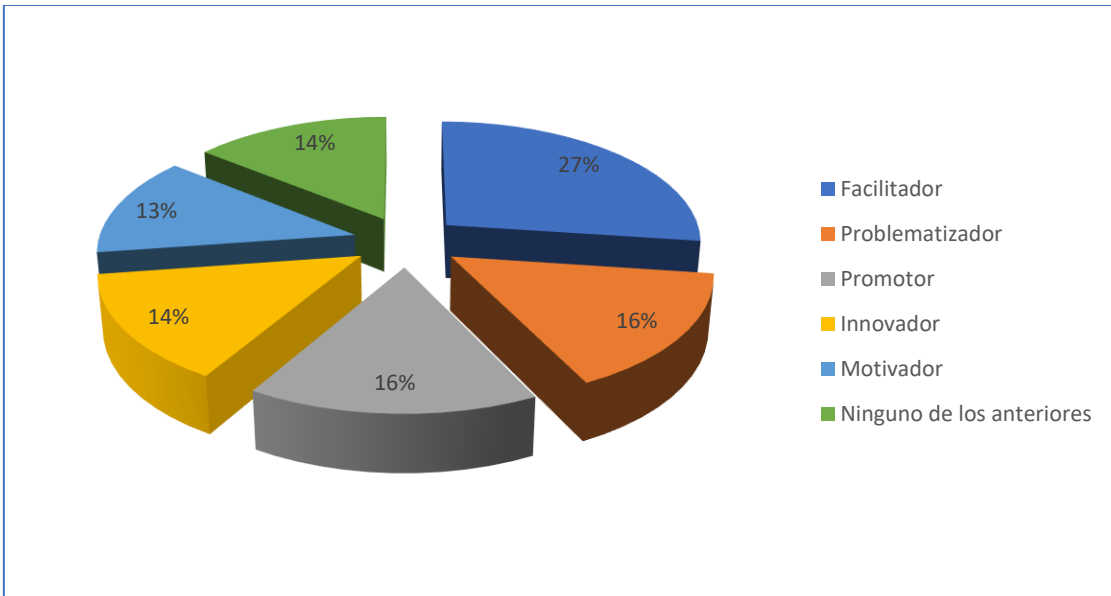
Un 14% contestó que es un Innovador: Genera cambios en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, propiciando en los estudiantes una nueva forma de observar el entorno y las oportunidades que este ofrece.

El 13% indicó que es Motivador: Impulsa a los estudiantes para llevar a cabo sus iniciativas.

Y finalmente el 14% de los alumnos contestó que su profesor no desempeña ninguno de los roles antes mencionados.

Gráfico No. 22

Rol del profesor durante la clase



Fuente: Elaboración propia, (2018).

Todo ello ha sido de gran valor para tomar acciones que lleven a la mejora permanente de la formación emprendedora en los alumnos como futuros empresarios y emprendedores, bajo la tutela de sus docentes, cuyo rol y liderazgo son fundamentales para alcanzar el éxito académico y profesional.

CONCLUSIONES

El liderazgo es una habilidad fundamental en el quehacer educativo de todo docente; su presencia como competencia profesional en el perfil y en el rol de un profesor, lo distingue de otros docentes que no han comprendido la relevancia y el impacto que este tiene en los alumnos. De ahí que el rol del profesorado requiera de manera imprescindible de competencias como las mencionadas en la investigación, en relación a que sea un promotor de la motivación, del trabajo en equipo, del conocimiento que debe poseer sobre emprendimiento, los organismos que fomentan el financiamiento a los emprendedores, el cómo determinar la viabilidad financiera de un negocio, entre tantas otras competencias que lo vuelven un verdadero líder cuando se desempeña de manera productiva en su labor como docente y cuyo rol es preponderante para ser catalogado como un buen profesor, que tiene inteligencia emocional, que sabe manejar adecuadamente el proceso enseñanza-aprendizaje en beneficio de la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el reforzamiento o encauzamiento de actitudes favorecedoras de un cambio real en sus estudiantes y que en términos de emprendimiento, sea capaz de llevar a sus alumnos a la generación de proyectos de negocios factibles de implementarse, y de diseñar proyectos con las características de una “Smart Business”, flexible y con capacidad de adaptación a su entorno y a los

avances tecnológicos, para que con facilidad logre enfrentar y asumir los retos que la globalización le imponga.

La universidad tienen un papel preponderante en la preparación de los futuros egresados que saldrán a desarrollar e implementar en beneficio de la sociedad las competencias adquiridas durante su carrera profesional y desde luego, la universidad también ejerce una influencia directa en el rol docente, mediante sus políticas educativas, su reglamento académico y su filosofía institucional, aunado al estilo de liderazgo que posee cada profesor. De manera conjunta, ambos elementos (el rol docente y su liderazgo), se ponen al servicio de los estudiantes para lograr una adecuada relación maestro-alumno; sin embargo, no siempre los dos aspectos son bien llevados en la práctica docente. La unión de estos aspectos, mostrada en una sana relación entre ellos, hará que el proceso enseñanza-aprendizaje fluya de manera favorable y en beneficio de la formación del estudiante; por el contrario, cuando el rol del profesor no está claro, y/o cuando el docente no es un verdadero líder frente al grupo, seguramente los resultados no serán positivos en el aprendizaje, ni en el ambiente de clase, dañando así el resultado final de una cátedra.

En el caso particular de la cátedra de emprendimiento, se requiere de un perfil docente específico para su impartición, destacando el tema del liderazgo y el rol del profesor a nivel universitario, ya que en gran medida las competencias que posea el maestro como líder, las ofrecerá al alumno en su formación como emprendedor, pero cuando es el propio docente quien no cuenta con claras competencias profesionales en el ámbito del emprendimiento y no es un líder efectivo para dictar cátedra en esta asignatura, es inminente el caos en el aprendizaje del estudiante; por ello, es vital que las universidades se comprometan a desarrollar políticas educativas adecuadas, así como competencias específicas en sus docentes fortaleciendo su rol en la institución y frente a su grupo por medio de una capacitación constante, que trabaje en delinear un liderazgo que enriquezca la relación maestro-alumno, dado que en buena medida está en manos del profesor el que el alumno se interese por la cátedra y que adquiera un aprendizaje útil para su futuro laboral y profesional como emprendedor.

Con respecto a los resultados obtenidos con la investigación realizada en el Departamento de Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales de la Universidad del Valle de Atemajac (CEA y NI, de la UNIVA), se logró conocer la opinión tanto de los actuales docentes como de los alumnos que participaron en el estudio y que cursan o han cursado la asignatura de emprendedores, opinando acerca del estilo de liderazgo que poseen los profesores y el nivel de desempeño con el que han venido laborando en la cátedra de emprendimiento, que es de alta relevancia por el impacto que tiene la generación de proyectos emprendedores de calidad en nuestra sociedad y en la economía local, regional y nacional, para centrarse posteriormente en promover en los alumnos el desarrollo del nuevo modelo de negocio: la "Smart Business", de la cual se pudo determinar que si el 63% de los docentes desconocen dicho término, esto representa un alto porcentaje de maestros que se encuentran en esta situación que no favorece la invitación a que los estudiantes realicen este tipo actual de negocios en la cátedra de emprendedores, y que en consecuencia, no puedan orientarlos a que la desarrolle este nuevo concepto de empresa, al no saber ellos mismos lo que es este

modelo de negocio, por lo que se recomienda trabajar en ello en la “Academia de Emprendedores”, al ser una fortaleza esta forma de trabajo conjunto entre los docentes, para capacitarlos sobre el tema y que fomenten en sus grupos este tipo de empresas para lanzarlas al mercado, ya que un dato adicional surgido de la investigación es que en opinión de los profesores, el 50% de los alumnos sí cuentan con los conocimientos necesarios para tomar la cátedra de emprendimiento, e incluso en múltiples ocasiones, son los alumnos quienes saben más sobre la “Smart Business” y le demandan al docente que los guíe en este tipo de proyectos emprendedores, enfrentándose el docente a una situación incómoda, pero que lo debería llevar a informarse, a actualizarse y a ofrecer a los estudiantes estas características en sus proyectos a emprender; se identificó también que el 100% de los profesores ha tenido o tienen un emprendimiento real en el mercado, lo cual favorece que se preparen en las características básicas de la “Smart Business” como empresa que adapta la tecnología y los avances de la globalización a su funcionamiento cotidiano, porque han experimentado lo que es un negocio y pueden forjar con mayor facilidad en los alumnos una visión y una actitud emprendedora, considerando que los propios estudiantes agradecen que su profesor esté actualizado y que les dé un valor agregado a sus proyectos, sobre todo tomando en cuenta, como según expresaron los profesores, que tienen en promedio un mínimo de 6 años impartiendo la asignatura, siendo esto un aspecto favorable el que cuentan con experiencia docente, habiéndose observado una buena actitud para seguirse preparando, sin embargo, esta situación los compromete aún más con el aprendizaje de sus estudiantes en temas de actualidad y de interés para sus futuros proyectos, porque aun cuando se cuenta con experiencia profesional y laboral como docente en emprendimiento, es imperativo el continuar con la capacitación que le permita al docente estar actualizado en el ámbito emprendedor.

En relación al estilo que consideran que poseen como líderes en la docencia del emprendimiento, el 63% de los profesores señala que su estilo es “Democrático”, lo que permite deducir que si los maestros se preparan aún más en la “Smart Business”, este estilo democrático permitirá un diálogo con los alumnos para conocer lo que les interesa desarrollar en su proyecto emprendedor, de forma tal que el profesor tenga la capacidad de responder y guiar a sus alumnos ante dichas inquietudes. De manera relacionada, al estilo de liderazgo, se aprecia que las competencias destacadas por los docentes de la cátedra de emprendimiento y que abonan a su rol como profesores de dicha temática, se encuentran el conocimiento en modelos de negocios, resolución de problemas y en el tema del emprendimiento; en las habilidades señalan la comunicación, la ejemplificación lo cual es bueno para la cátedra; respecto a las actitudes, la mayoría de los docentes señalan que destacan en ser positivos tolerantes y que manejan atinadamente al ética y la responsabilidad social, tan valiosos para proyectos emprendedores que busquen satisfacer necesidades puntuales de la sociedad; y en relación a otras competencias mencionaron la empatía, la solidaridad y la cooperación que deben fomentarse entre los alumnos y en los equipos que se conforman para desarrollar su proyecto emprendedor; todo ello promoviendo un ambiente propicio para el aprendizaje en emprendimiento.

Otro hallazgo importante de la investigación fue que el 88% los docentes comentaron que es requisito fundamental para cubrir el perfil y el rol como docente de emprendimiento, tener o haber tenido un negocio propio, lo cual pudo deberse a que se investigaba precisamente el tema del emprendimiento y por ello ese porcentaje tan alto,

ya que la realidad es que la mayoría de los profesores no cuenta actualmente con un negocio propio, debiendo trabajarse más la congruencia en este apartado del estudio. De igual manera, el 63% señaló que se tuviera un posgrado como requisito pero la mayoría de ellos no lo tienen aún y siguen como docentes de emprendimiento, lo cual se recomienda sea revisado para apoyar a quienes faltan de concluir sus estudios en favor de los estudiantes y de ellos mismos; la mayoría que fue del 63% hizo referencia a que se tuviera experiencia en la impartición de la asignatura de emprendedores lo cual representa una necesidad para que los alumnos perciban que su profesor conoce sobre el tema; y el 38% mencionó la edad de 46 años era la ideal, pero no necesariamente es así, dado que cada vez hay más jóvenes emprendedores y que al culminar sus estudios les interesa la docencia y se preparan concienzudamente para ello. Todo lo anterior permite visualizar áreas de mejora respecto al perfil y al rol docente, aunado a la optimización del estilo de liderazgo que poseen. Se recomienda de acuerdo a los resultados presentados a lo largo del estudio trabajar en el aspecto del liderazgo, ya que sólo el 38% de los estudiantes considera que el estilo de su profesor es excelente, volviéndose esto un reto para la Academia y para los propios docentes, al requerir delinear de mejor forma su liderazgo, lo cual es positivo pero no satisfactorio, por lo que sería interesante capacitar a los profesores también en términos de liderazgo y en el rol que desempeñan frente a sus alumnos porque sólo el 27% de los alumnos comentó que su profesor es un facilitador en su clase, y aún pueden mejorarse las acciones para lograr la formación de futuros emprendedores de calidad como egresados de la universidad.

Se recomienda finalmente hacer una revisión permanente de las necesidades que la sociedad y el mercado laboral demandan a la universidad en el ámbito emprendedor, para ajustar y actualizar las cátedras de emprendimiento que ofrece la UNIVA en sus diferentes carreras, de forma que den respuesta satisfactoria a las mismas. De igual manera, se propone que se fortalezca el espíritu emprendedor en los estudiantes mediante una enseñanza de calidad y actualización docente constante en emprendimiento para que esta impacte en la generación de proyectos de negocios y en el nuevo modelo de la "Smart Business".

En términos generales, se considera que el rol de los docentes de la cátedra de emprendimiento del Departamento de CEA y NI es positivo, pero que se abre una ventana de oportunidades para desarrollar un mayor esfuerzo y que esta cátedra mejore y se apegue cien por ciento al modelo de emprendimiento de la universidad, reconociendo que en la labor docente inciden diversos factores que son preponderantes para destacar como líderes en su rol, tales como la personalidad, la inteligencia emocional, la iniciativa de buscar un desarrollo y actualización permanentes en el tema, la capacidad para hacer que los alumnos sigan la filosofía del "aprender a aprender", el dominio del proceso enseñanza-aprendizaje y de la temática del emprendimiento para que justamente lo que los alumnos aprendan, sea significativo para su vidas y para su entorno, haciendo aportaciones importantes a la sociedad, mediante el diseño y la generación del nuevo modelo de negocios: la "Smart Business"; los docentes del área han sido reconocidos como líderes por sus alumnos, expresando que cubren adecuadamente su rol como profesores y aún se puede optimizar su papel ante los alumnos; con ello, y de acuerdo a los resultados obtenidos con el estudio, se observan diversas áreas de mejora a efectuar por la Academia de Emprendedores, así como en la labor que realizan los docentes del emprendimiento en la universidad, de manera que

estas acciones refuercen el gusto y el interés de los alumnos por desarrollar y generar emprendimientos útiles para la sociedad.

Con base en los teóricos y expertos en el temas se reconoce como lo exponen en Universia, España (2016), con Bernal, A. e Ibarrola, S., (2015) y en la UNAM de México (2013), entre otros, que el docente debe considerar e incluir en su rol diario a la globalización y sus implicaciones en los diversos avances tecnológicos que surgen en términos de educación como principal escenario mundial, que les demanda a los profesores la permanente actualización en las novedades tecnológicas, resaltando que requieren desarrollar nuevas estrategias, técnicas, nuevos enfoques y destrezas reales en un mundo globalizado, competitivo y especializado; que se preparen como líderes que dan orientación y sentido al esfuerzo y a las acciones de los alumnos, para llevarlos a pertenecer o ser parte importante de una sociedad con mayor libertad de pensamiento; y que sea un docente que busque, que indague, que investigue, preocupado en enseñar a pensar y a “aprender a aprender”, habiéndose encontrado una coincidencia en el análisis y en las propuestas del rol y el estilo de liderazgo que debe desempeñar el profesorado universitario.

Por lo tanto, se logró el objetivo de la investigación al haber podido analizar el rol y el liderazgo que ejercen los docentes en la formación emprendedora de los futuros egresados de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), para la generación de “Smart Businesses” innovadoras y sostenibles, tanto desde el punto de vista de los propios docentes, como desde la opinión de los alumnos que han recibido la cátedra de emprendimiento como de quienes la cursan en este momento; y respecto al supuesto de investigación que estuvo referido a que el rol y el liderazgo de los docentes que imparten las cátedras de emprendimiento en el Departamento de Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales de la Universidad del Valle de Atemajac, facilitan la creación de “Smart Businesses” sostenibles, para su futura implementación en el mercado mexicano, los resultados determinaron que los docentes deben capacitarse en el tema, ya que fue una gran mayoría (63% de los docentes) que lo desconocen, por lo que no se comprobó dicho supuesto, por el contrario, la investigación refiere a buscar una mayor capacitación para los docentes en términos de adquisición de nuevos conocimientos en avances tecnológicos.

Se concluye que el estudio se puede replicar en otros departamentos y planteles de la universidad, así como en otras instituciones educativas, conformándose como una oportunidad para que otras instituciones identifiquen el rol adecuado del docente en la formación emprendedora, bajo un liderazgo congruente que promueva el aprendizaje de los estudiantes universitarios, pudiéndose realizar investigaciones sobre el tema en forma complementaria, como la investigación del perfil idóneo del docente universitario en emprendimiento, fundamental para el desarrollo de proyectos de calidad en la universidad.

Finalmente, se reconoce que el desarrollo y crecimiento de la economía tanto estatal como nacional, requiere de esfuerzos concretos cristalizados en proyectos emprendedores que den respuesta a las necesidades de la sociedad, y es ahí donde las universidades tienen un papel trascendental al desarrollar en los estudiantes una actitud visionaria y de negocios, que vaya de la mano de conocimientos y habilidades

forjados en ellos por medio de la orientación y guía de los docentes en la formación emprendedora, que proponga una forma diferente de enseñanza a nivel superior para generar emprendimientos innovadores, sostenibles en beneficio tanto de la sociedad como de la economía mexicana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bernal, A. e Ibarrola, S. (2015). Liderazgo del profesor: Objetivo básico de la gestión educativa. Revista Iberoamericana de Educación, No. 67, pp. 56, 57, 61 y 67. Recuperado el 26 de Junio del 2018, de: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie67a03.pdf>

Betancourt, G. (2017). Una definición de liderazgo. Forbes México. Recuperado el 30 de Junio del 2018, de: <https://www.forbes.com.mx/una-definicion-de-liderazgo/>

cca.org.mx. (2013). El rol del maestro. Recuperado el 15 de mayo del 2018, de: http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21/modulo_2/rol_maestro.htm

centrosNred.com. (2015). El papel del docente en la actualidad. Red centros, Grupo FEMXA. España. Recuperado el 12 de Mayo del 2018 de: <http://www.centrosnred.com/el-papel-del-docente-en-la-actualidad/>

Conceptodefinicion.de. (2014). Definición de Liderazgo. Recuperado el 30 de Junio del 2018 de: <https://conceptodefinicion.de/liderazgo/>

Escuela Europea de Management. (2016). Concepto de liderazgo según los principales autores. Habilidades de liderazgo. Recuperado el 29 de Junio del 2018 de: <http://www.escuelamanagement.eu/habilidades-de-liderazgo-2/concepto-de-liderazgo-segun-los-principales-autores>

Fundación UNAM. (2013). El rol del maestro en el siglo XXI, un cambio radical de actitud. Educación. Recuperado el 15 de Mayo del 2018 de: <http://www.fundacionunam.org.mx/educacion/el-rol-del-maestro-en-el-s-xxi-un-cambio-radical-de-actitud/>

Ghenadenik, M. (2017). El rol del docente en la universidad. Reflexión Académica No. XXX, Febrero, 2017. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado el 17 de Mayo del 2018, de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=636&id_articulo=13249

Secretaría de Educación Pública. (2018). Modelo de Emprendedores para la Educación Media Superior. ¿Por qué desarrollar un Modelo de Emprendedores?. Subsecretaría de Educación Media Superior. Recuperado el 18 de Junio del 2018, de: http://www.sems.gob.mx/es_mx/sems/modelo_emprendedores_educacin_media_superior

Universia.net. (2016). Ser docente en la actualidad. Noticias Universia España. Recuperado el 17 de mayo del 2018 de: <http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2016/01/25/1135691/docente-actualidad.html>