

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENTES

CONGRESO VIRTUAL DEL 26 NOVIEMBRE AL 08 DICIEMBRE DE 2018

ALGECIRAS (CÁDIZ) DEL 06 AL 08 DICIEMBRE DE 2018

Actas del Congreso Iberoamericano de Docentes

A

B

Andaluces en el cine: rasgos asociados.

Rafael Moreno Díaz

María del Mar Martínez Castro

ISBN: 978-84-948417-0-5

Edita **Asociación Formación IB.**

Coordinación editorial: **Joaquín Asenjo Pérez, Óscar Macías Álvarez, Patricia Ávalo Ortega y Yoel Yucra Beisaga**

Año de edición: **2018**

Presidente del Comité Científico: **César Bernal.**

El I Congreso Iberoamericano de Docentes se ha celebrado organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Asociación Formación IB con el apoyo del Ayuntamiento de Algeciras y la Asociación Diverciencia entre otras instituciones.

<http://congreso.formacionib.org>



red
iberoamericana
de docentes



formaciónib))

Andaluces en el cine: rasgos asociados.

Autores: Rafael Moreno Díaz y María del Mar Martínez Castro.

Institución: Junta de Andalucía (maestros)

Correos electrónicos de contacto:

proferafa25@hotmail.com y m92mamam@hotmail.com .

RESUMEN DEL CONTENIDO:

La efectividad del cine como medio de comunicación es un hecho que, en nuestros días, no admite discusión. Sin embargo, tras la pluralidad de contenidos y temáticas que aborda, y los universos idealizados plasmados en la gran pantalla, tras el cine se esconde también un potente mecanismo de transmisión de valores, tanto positivos como negativos. Asimismo, muchos de los estereotipos presentes en nuestra sociedad, como aquellos asociados a la edad, el género, la nacionalidad o la raza, son moneda común en películas presentes y pretéritas. Por tanto, si tenemos en cuenta la influencia que los medios de comunicación tienen en el público adolescente, junto al poder que aquellos tienen para perpetuar creencias y valores en la sociedad, estaremos de acuerdo en afirmar la necesidad de dotar a nuestro alumnado de las herramientas necesarias para apreciar estos impactos a los que asisten impasibles e indefensos, paliando así las posibles influencias negativas que las películas puedan tener en su conducta. Por este motivo, y con la intención de valorar la percepción que nuestro alumnado tiene sobre el personaje andaluz, nos hemos embarcado en una investigación que pretende indagar acerca de la representación de los andaluces en el cine y cómo somos percibidos por estudiantes de primero y segundo de Educación Secundaria Obligatoria. Así, a través de un cuestionario de veinte valores contrapuestos y el posterior análisis cuantitativo de las respuestas de ciento sesenta y seis alumnos y alumnas, estaremos en disposición de esbozar cuáles son las características y rasgos significativos de los andaluces en el cine.

1. INTRODUCCIÓN

Resulta obvio afirmarlo, pero muchas investigaciones demuestran la influencia que los media tienen en la conducta del alumnado y en la formación de su personalidad. Ya sea a través de la televisión (Aguaded, 1999), el cine (Ambrós y Breu, 2007) o la publicidad (Moreno Díaz, 2013), los medios de comunicación transmiten diferentes contenidos que son asimilados y reproducidos por los espectadores de menor edad. Así, tras las promesas de éxito y poder o la aparente candidez de muchos productos, se esconden valores y significados no del todo apropiados para la audiencia. Por tanto, a la hora de hablar sobre medios de comunicación, podemos recurrir a Torrecillas (2011: 43) para quien “son agentes de socialización que representan un ejemplo claro de este tipo de situaciones educacionales que producen cambios en los sujetos hasta el punto de que determinan la forma de captar la realidad, el modo de interactuar con ella y el modo de seguir aprendiendo sin que los receptores tengan conciencia de sus efectos”.

Ciertamente, a partir del cine, y al igual que ocurre con otros medios de comunicación de masas, se pueden transmitir multitud de contenidos, tanto positivos como negativos. Así, valores como amistad, fraternidad o amor incondicional, comparten espacios en la pantalla con agresividad, violencia, dominio o sumisión, circunstancia que nos hace preguntarnos acerca de los contenidos a los que nuestro alumnado accede de manera gratuita y sin control. No conviene tomar a la ligera estos hechos, máxime si tenemos en cuenta las palabras de Sánchez Corral (2004: 17) para quien “los enunciados no solamente informan, los enunciados también hacen algo porque producen una acción que, a su vez, da lugar a una conducta que participa en el

proceso comunicativo”. Si a estas palabras unimos las de Torrecillas (2011: 63), para quien el alumnado de estas edades “no cuenta con conocimientos, experiencia y recursos suficientes para enfrentarse y dialogar con los contenidos” estaremos de acuerdo en afirmar, no solo la importancia, sino la necesidad de una educación mediática en nuestro alumnado.

La transmisión de valores y significados en el cine no es un hecho aislado ni restringido a uno u otro sector, pues en casi todas las películas encontramos algunos de ellos que no son todo lo correctos que deberían. Ese es el caso de los andaluces, personajes retratados hasta la saciedad en diferentes películas pero, casi siempre, de la misma manera. Tradicionalmente, Andalucía y su habitantes han sido considerados de manera diferente y, normalmente, inferior al resto. En palabras de Moreno Díaz (2015: 360) “Andalucía es un lugar idílico y exótico, configurado a imagen y semejanza de viajeros extranjeros que acentúan su atraso y ruralismo, la falta de industrialización y de revoluciones sociales de la época y, en último lugar, el costumbrismo de sus gentes (bandoleros, gitanas y toreros)”. Ante estas palabras nos planteamos la siguiente duda que esperamos responder al finalizar la investigación: ¿Hemos avanzado algo? ¿O seguimos anclados en el siglo pasado?

2. OBJETIVOS DE NUESTRA INVESTIGACIÓN

El principal objetivo que nos planteamos en esta investigación es conocer las creencias asociadas a los personajes que representan a una persona andaluza. Sin embargo, del objetivo principal se han establecido a su vez los siguientes objetivos:

- Analizar los diferentes estereotipos asociados a andaluces y andaluzas en el cine.
- Establecer correlación en el tiempo entre la imagen del andaluz antes y ahora.
- Indagar acerca de las diferencias existentes entre personajes masculinos y femeninos.
- Fomentar el espíritu crítico del alumnado en los últimos cursos de educación primaria.

3. METODOLOGÍA

Nuestro estudio comienza con una revisión bibliográfica acerca de los andaluces y su representación en los medios de comunicación, centrándonos en nuestra temática de trabajo, el cine. Posteriormente diseñamos el instrumento de acceso a la información, un cuestionario de valores contrapuestos en el que se recogen veinte palabras con su antónimo correspondiente, que el alumnado deberá cumplimentar tras el visionado de las películas propuestas, en referencia tanto a personajes masculinos como femeninos. Dichos valores son: 1. valiente-cobarde, 2. débil-fuerte, 3. ganador-perdedor, 4. seguro-inseguro, 5. sumiso-dominante, 6. atrevido-tímido, 7. rebelde-obediente, 8. joven-mayor, 9. serio-alegre, 10. agradable-desagradable, 11. divertido-aburrido, 12. nervioso-tranquilo, 13. sincero-falso, 14. pobre-rico, 15. egoísta-generoso, 16. simpático-antipático, 17. hogareño-callejero, 18. cariñoso-frío, 19. educado-maleducado, 20. elegante-ordinario. Hay que indicar que, en el cuestionario dedicado a los anuncios con protagonistas femeninas, los valores indicados, lógicamente, se proponían en femenino. Las películas elegidas son cuerpo de élite, ocho apellidos vascos, señor dame paciencia y Carmina o revienta.

A continuación, con los resultados obtenidos, realizamos un tratamiento estadístico de la información, sirviéndonos para ello del programa SPSS, elaborando una tabla de frecuencias que nos permita obtener datos acerca de los valores que se asocian a uno u otro género. Asimismo, para verificar la significación en la relación entre variables se utilizó el estadístico chi-cuadrado.

En el estudio participaron un total de 166 alumnos (85 chicos y 81 chicas), obteniéndose un total de 80 respuestas (4 películas) y un total de 13.280 valores elegidos por el alumnado participante.

4. RESULTADOS OBTENIDOS

El primero de los personajes estudiados es Lola, interpretada por la actriz María León, una guardia civil sevillana que pertenece al cuerpo de élite del estado. En las respuestas de este personaje se aprecia que en 14 de las 20 parejas de valores contrapuestos, las diferencias superan el 50%. Así, el alumnado suele asociar a la mujer los valores, débil, perdedora, agradable, divertida, pobre, insegura, joven, alegre, nerviosa, sincera, generosa, cariñosa, educada y simpática. De manera similar, los términos atrevida, valiente y ordinaria superan en más de un 30% a sus antónimos en las respuestas dadas por el alumnado. Y, al igual que ocurría anteriormente, únicamente tres parejas de valores contrapuestos se diferencia en menos de un 30%, destacando los términos sumisa, obediente y hogareña a la hora de referirse al género femenino.

Respecto a Rafa, segundo de los personajes estudiados, un camarero sevillano, interpretado por el actor Dani Rovira, que se enamora de Amaya, una chica vasca y viaja hasta esta comunidad autónoma para conquistar su amor. Tras analizar las respuestas obtenidas sobre este personaje, se aprecian diferencias superiores al 50% sobre sus opuestos en los valores perdedor, inseguro, simpático, pobre, atrevido, rebelde, alegre, joven, nervioso, frío y divertido. Del mismo modo, los valores egoísta, callejero y agradable superan en más de un 30% de las elecciones obtenidas a su término contrario. Y al mismo tiempo, los valores elegante, falso, débil y maleducado superan, aunque en proporciones inferiores al 30% a sus antónimos.

En relación a Carmina, tercero de los personajes estudiados, se trata de una mujer sevillana con ciertos apuros económicos que trabaja en una tienda y es interpretada por Carmina Barrios. Este personaje es identificado por el alumnado con diferencias superiores al 50% en once parejas de valores contrapuestos. Concretamente, los términos fuerte, rebelde, mayor, seria, nerviosa, sincera, generosa, maleducada, ordinaria, dominante y pobre obtienen puntuaciones superiores al 50% en comparación a sus opuestos. Asimismo, en las siete parejas de valores contrapuestos restantes, los valores cariñosa, valiente, desagradable, perdedora, segura, atrevida y hogareña son elegidos en porcentajes superiores al 20% que sus antónimos.

Finalmente, Leo, el último de los personajes estudiados, es interpretado por el actor Salva Reina, y se trata de un andaluz cuya característica más reseñable es ser un hippie anti sistema, además de tener poco gusto por el esfuerzo. En este caso observamos diferencias superiores al 50% en once de las parejas de valores que componen el cuestionario. Así, los valores cobarde, divertido, perdedor, atrevido, alegre, agradable, cariñoso, maleducado, ordinario, pobre y simpático superan en dicho porcentaje a las respuestas obtenidas para sus opuestos. Del mismo modo, los valores rebelde, inseguro, dominante, débil, joven, egoísta y callejero obtienen puntuaciones superiores al 20% si los comparamos con sus contrarios. Además, los términos nervioso y agresivo superan en porcentajes inferiores al 20% a sus antónimos.

5. CONCLUSIONES

A la luz de los resultados obtenidos, estamos en disposición de afirmar, en primer lugar que, además de existir estereotipos asociados a los andaluces, también se identifican otros asociados a otras comunidades autónomas. Así, catalanes, vascos, madrileños o euskera son retratados de manera diferente y con unos valores asociados entre sí y en relación al resto.

En segundo lugar, las frecuencias obtenidas en nuestra investigación muestran como al andaluz se le suelen otorgar altas puntuaciones en cobardía, debilidad, perdedor, inseguro, alegre, divertido, nervioso, pobre o simpático, términos todos ellos

que, curiosamente, coinciden con la idea del andaluz existente en el imaginario social. De este modo, en relación a la pregunta que nos habíamos planteado al principio, vemos cómo la concepción tradicional de los andaluces y andaluzas en el cine ha evolucionado poco (o nada) en nuestra sociedad.

A modo de cierre, y considerando la influencia que el cine tiene en la formación y transmisión de significados, debemos preguntarnos acerca de los contenidos a los que tiene acceso nuestro alumnado y, fundamentalmente, sobre las estrategias y herramientas que tienen para no caer impunes ante los enunciados que se muestran ante sus ojos. Como hemos podido comprobar, en el cine, como ocurre en otros medios de comunicación de masas, aparecen diferentes estereotipos que perpetúan creencias ancladas en el pasado, con lo que al asumirlas sin ningún tipo de espíritu crítico estamos condenando a nuestros estudiantes a seguir viviendo en épocas pretéritas, en vez de caminar hacia el futuro.

6. BIBLIOGRAFÍA

AGUADED, Ignacio. (1999): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona, Paidós.

AMBROS, Alba y BREU, Ramón (2007) *Cine y educación*. Barcelona: Graó.

MORENO DÍAZ, Carmen. (2015). *La niña de tus ojos (1998) a la luz de Carmen la de Triana (1938): parodia y subversión de la identidad española*. *Hispanic Research Journal*, 16, 355-369.

MORENO DÍAZ, Rafael. (2013): *Análisis las estrategias persuasivas de las marcas comerciales en la publicidad gráfica. Repercusión en los conceptos y valores de los escolares del ciclo superior de enseñanza primaria*. Córdoba: Universidad de Córdoba.

SÁNCHEZ CORRAL, Luis. (2004): *De la crisis de la significación o las palabras pervertidas*. Córdoba, Universidad de Córdoba.

TORRECILLAS, Teresa. (2011): "El lugar de la familia en el proceso de recepción televisiva infantil". En AA VV, *los niños y el negocio de la televisión*, Zamora, Comunicación Social, pp. 31-65.